



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Elegir una profesión. Imagen social de enfermería en estudiantes de educación secundaria

(PINN-18-A-075)

Convocatoria de los Proyectos de Innovación Docente 2018

Ana Fernández Feito – fernandezfana@uniovi.es- Departamento de Medicina
Yolanda Valcárcel Álvarez – valcarcelmaria@uniovi.es- Departamento de Medicina
Alberto Lana Pérez- lanaalberto@uniovi.es- Departamento de Medicina
Almudena Pousada González - pousadamariauniovi.es – Departamento de Medicina
Eulalia Amieva Fernández- amievamariauniovi.es- Departamento de Medicina

Palabras clave: estudiantes de enfermería, educación en enfermería, identificación social

Tipo de proyecto

Tipo A (PINN-18-A)	x
--------------------	---

Tipo B (PINN-18-B)	
--------------------	--

Resumen / Abstract

La imagen social de enfermería está influenciada por diversos estereotipos. Un elevado porcentaje de la ciudadanía aún identifica esta profesión con la figura de ayudantes del médico. Además, persiste la visión de una disciplina femenina y vinculada con una imagen erótica o sexual. En el ámbito académico, es importante reflexionar con el alumnado universitario y preuniversitario sobre este problema y potenciar su papel en la difusión del perfil real de esta profesión en el entorno de la enseñanza secundaria y en la sociedad. Los objetivos fueron: 1) Analizar la imagen social de enfermería en estudiantes de Grado en Enfermería y en estudiantes de educación secundaria, 2) Elaborar un material audiovisual que recoja de manera real y cercana las principales competencias de la profesión enfermera, 3) Colaborar en la divulgación de este material audiovisual durante una visita escolar al Hospital Universitario Central de Asturias para estudiantes de secundaria y 4) Valorar la utilidad de esta experiencia en el alumnado de secundaria en la toma de decisiones sobre su futura profesión

Métodos



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Las asignaturas del Grado en Enfermería implicadas fueron Enfermería Comunitaria II (tercer curso) y Practicum VI (cuarto curso), con la participación de 5 profesores/as. Las instituciones participantes fueron la Facultad de Medicina y Ciencias de la Salud de la Universidad de Oviedo, el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA) y 5 centros públicos de enseñanza secundaria de Asturias.

Tras la presentación del proyecto en los cursos implicados, el profesorado y alumnado de Grado en Enfermería desarrolló las siguientes actividades:

1. Búsqueda y análisis crítico de documentación sobre la imagen social de enfermería. Se solicitó a los estudiantes universitarios la búsqueda de bibliografía científica, testimonios orales o escritos, imágenes, videos y noticias de prensa sobre el tema.
2. Elaboración de un material audiovisual en formato video, que muestre las principales competencias y ámbitos de actuación de la profesión enfermera.
3. Presentación de este video a estudiantes y profesorado de educación secundaria. Se programó esta última actividad coincidiendo con un programa de visitas escolares al HUCA. Cada año se invita a numerosos institutos a realizar una visita de 4 horas de duración a esta institución sanitaria. Tras realizar este encuentro se solicitó al alumnado la cumplimentación de un cuestionario sobre su participación y satisfacción con el proyecto (medida con una escala Likert 1-5). Se analizaron las funciones que pueden realizar profesionales de enfermería según las opiniones de los/as estudiantes.

Al concluir el proyecto, el alumnado del Grado en Enfermería cumplimentó una hoja de recogida de datos sobre su participación en el proyecto, el tiempo de dedicación y la satisfacción (medida con una escala Likert 1-10). Además, propusieron acciones para mejorar la imagen social en enfermería.

Resultados

Han participado 69 estudiantes de Grado en Enfermería (92,8% mujeres), con una edad media de 23 años. Con la búsqueda de información sobre la imagen social de enfermería se obtuvieron 43 artículos científicos, 10 tesis doctorales, 138 testimonios, 124 archivos gráficos (imágenes, videos...) y 62 noticias. Tras el análisis crítico de todo el material, dos estudiantes elaboraron un video de 7 minutos de duración que muestra las principales competencias y ámbitos de actuación en enfermería. Tuvieron lugar 5 encuentros con profesores y alumnos preuniversitarios, en los que se proyectó el video y se estableció un debate sobre el perfil profesional de enfermería, opciones de acceso a la titulación, etc.

Para los estudiantes de enfermería, los aspectos mejor valorados fueron la orientación recibida por el profesorado para realizar el proyecto y el interés de la actividad. El alumnado empleó una media de 4,4 horas a este proyecto y la satisfacción media fue de 8,91.

Las principales iniciativas para mejorar la imagen social de enfermería fueron: mejorar la comunicación con instituciones educativas (97,1%) y trabajar con los medios de comunicación (88,4%).



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

En las enseñanzas preuniversitarias, participaron 49 estudiantes (64,5% mujeres) con una edad media de 16,5 años. Respecto a las características del proyecto evaluadas, los aspectos mejor valorados fueron la utilidad del proyecto y la duración del video. La satisfacción media fue de 4,2. En lo relativo a la profesión enfermera: Las principales funciones percibidas en enfermería fueron prestar cuidados e interactuar con los/as pacientes. Aún persiste la imagen de ser ayudantes, pero en un porcentaje minoritario.

En definitiva, este proyecto ha permitido conocer la visión de la sociedad en nuestro entorno lo cual ha sido muy enriquecedor para el alumnado de Grado en Enfermería. Es muy interesante implicar a los/as estudiantes en difundir una imagen adecuada de su futura profesión. Por otro lado, esta actividad puede contribuir a orientar mejor a los futuros universitarios sobre el verdadero perfil profesional de esta titulación antes de su elección.

1 Contribución del proyecto a la consecución de los objetivos específicos y de los objetivos de la convocatoria

1.1 Se han logrado los objetivos específicos propuestos. El alumnado del Grado en Enfermería ha realizado una revisión crítica de la imagen social de enfermería a través de documentación científica, imágenes y vídeos, noticias y testimonios de diferentes personas de la sociedad asturiana. Además, han elaborado un video donde se muestra el perfil profesional de enfermería, sus funciones y los diferentes ámbitos de actuación. Este material se ha difundido al alumnado y profesorado de 5 centros de enseñanza no universitarios durante una visita escolar al HUCA. Algunos de los/as estudiantes que acudieron a la visita ya habían seleccionado su programa de bachillerato o de formación profesional y esta actividad tuvo menos impacto en la toma de decisiones sobre sus futuras titulaciones (último objetivo específico propuesto).

Respecto a los objetivos de la convocatoria: nos hemos coordinado entre dos asignaturas de diferentes cursos del título de Grado en Enfermería para realizar este proyecto. Entre el profesorado de la Universidad de Oviedo y el Departamento de Formación, Docencia e Investigación de Enfermería del Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA) hemos colaborado con profesores y responsables de los 5 centros de enseñanza secundaria participantes. Esto ha permitido difundir y desarrollar este proyecto coincidiendo con las visitas escolares a esta institución sanitaria. El profesorado de enseñanza secundaria ha propuesto diferentes acciones para continuar este proyecto fomentando la orientación del alumnado preuniversitario antes de elegir su titulación.

Hemos utilizado una metodología de enseñanza-aprendizaje donde una de las principales actividades estaba basada en la recogida de testimonios orales y escritos sobre la imagen social percibida de enfermería.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Durante la realización del video, hemos potenciado las habilidades escritas y de lectura crítica del alumnado. Durante cada visita al HUCA, tres estudiantes del Grado en Enfermería (15 estudiantes en total) han mejorado sus habilidades de exposición oral y debate en público

1.2 Mejoras a la convocatoria, grado de pertinencia de las mismas, modificaciones al proyecto inicial y justificación de los cambios

En nuestro caso, sería necesario ajustar el cronograma académico universitario (la convocatoria de proyectos de innovación) con el resto de instituciones. A pesar de que empezamos a trabajar en este proyecto en octubre de 2018 aun estando implicadas asignaturas del segundo semestre, el programa de visitas escolares había comenzado en septiembre de 2018 con lo cual sólo pudimos ponerlo en marcha en el HUCA entre febrero y abril de 2019. Se podría proponer una convocatoria global para todo un curso académico, sin distinguir entre asignaturas del primer o segundo trimestre. La realización del proyecto con estudiantes y profesorado de secundaria en el HUCA se adelantó un mes sobre el cronograma esperado, realizado su proyección entre febrero y abril de 2019. Estas visitas escolares finalizaron en abril de 2019.

2 Contribución del proyecto al plan estratégico de la Universidad y repercusiones en la docencia. *Para la elaboración de este apartado describir el grado de cumplimiento de los compromisos adquiridos del punto 5 de la solicitud del proyecto.*

2.1 Alineamiento del Proyecto de Innovación Docente con el Plan Estratégico 2018-2022 de la Universidad de Oviedo en materia docente.

En relación con las acciones estratégicas en formación, actividad docente y empleabilidad:

Se confirma la mejora en la competencia general “Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado” y en las competencias transversales como “Aprendizaje autónomo” y “Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar” ya que han entrevistado o recogido testimonios orales/escritos de más de 200 personas. Nuestros objetivos en relación con este indicador fueron ampliamente superados. La mayor contribución en este apartado ha sido la coordinación con otra institución docente/asistencial (el HUCA) y con 5 centros de enseñanza superior y su



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

profesorado para desarrollar este proyecto. Este proyecto ha contribuido en menor medida a los objetivos propuestos en relación con el fracaso escolar. No obstante hemos recopilado información sobre como difundir mejor en enseñanzas preuniversitarias el perfil de cada titulación para evitar el fracaso escolar. En realidad, en la titulación del Grado en Enfermería, la tasa de éxito es muy elevada (95,8% en el curso 2017/18), es decir, nuestros esfuerzos deberían ir más a presentar las verdaderas competencias del perfil profesional para orientar mejor en la elección ya que una vez que el alumnado accede a la titulación el fracaso es mínimo.

En relación con las acciones estratégicas en investigación y transferencia: Nos hemos coordinado con la administración local y autonómica. El HUCA, centro asociado para realizar este proyecto, y dos de los institutos de secundaria pertenecen a Oviedo, pero hemos implicado en esta iniciativa a otros 3 centros localizados en Gijón. Algunos profesores/as han propuesto extender el proyecto y su presentación en otros institutos, sobre todo para estudiantes de bachillerato y a través del servicio de orientación escolar, con lo cual se puede potenciar este indicador sobre coordinación entre administraciones. Además, se podría implicar también a los centros de formación profesional ya que tienen una oferta importante de ciclos formativos que posteriormente dan acceso a la titulación de Grado en Enfermería. Por otro lado, se podría colaborar con entidades ligadas al mundo de la comunicación y difusión de contenidos digitales para mejorar la edición del video y ampliar el alcance de beneficiarios.

2.2 Grado de consecución de las repercusiones esperadas del proyecto (en la docencia específica y en el entorno docente)

Este proyecto se desarrolló entre profesorado de dos asignaturas de 3º y 4º del Grado en Enfermería pero podrían formar parte profesorado de cada uno de los cursos de esta titulación ya que los contenidos abordados y su planificación podrían ser transversales a lo largo de los cuatro cursos académicos diseñando objetivos específicos para cada año. Por otro lado, analizar la imagen social de cada profesión y colaborar en su difusión en bachillerato sería altamente recomendable para orientar mejor al alumnado preuniversitario. Nuestro proyecto podría servir de inspiración para cualquier disciplina universitaria interesada en colaborar con los institutos de secundaria. De hecho, el profesorado de este nivel preuniversitario formuló las siguientes propuestas tras plantear esta pregunta:

¿Cómo podríamos colaborar los institutos de educación secundaria y la universidad para difundir el perfil profesional de cada titulación orientado a mejorar la elección del alumnado?



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

“Haciendo una pequeña presentación del trabajo de mano de un profesional ya titulado y con experiencia en distintos ámbitos de su carrera”. Profesora IES Gijón

“Difundiendo a través de la Orientación Escolar de los centros el video”. Profesora IES Oviedo

“Dando charlas en distintos centros”. Profesor Formación Profesional Gijón

“Acudiendo a los IES a contarles la labor de los/as enfermeros/as para orientarles a escoger el bachiller más adecuado y motivarles hacia el estudio”. Profesora IES Oviedo.

Este proyecto ha sido aceptado en el VI Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU 2019) celebrado en Vigo en Junio de 2019 bajo el lema “Futuro de la docencia en la universidad”. Además, esperamos presentar los principales resultados en las Jornadas de Innovación Docente de la Universidad de Oviedo. Por otro lado, el apartado de testimonios recogidos de la sociedad sobre la imagen social de enfermería podría ser presentado en jornadas vinculadas a comunicación y/o enfermería, o ser redactado como artículo científico para su publicación en una revista de enfermería.

3 Memoria del Proyecto

3.1 Marco Teórico del Proyecto

Hoy en día vivimos en la era de la comunicación y divulgación digital. A pesar de tener a nuestra disposición multitud de información sobre los diferentes perfiles profesionales y sus ámbitos de actuación, la imagen profesional proyectada en los medios no siempre se corresponde con la realidad (Calvo Calvo, 2011; Zamorano Pabón, 2008). Además, por otro lado, existen una serie de estereotipos vinculados con ciertas profesiones que son difíciles de desterrar (Fernández Salazar y Ramos Morcillo, 2013). Ante esta realidad, la elección de una carrera universitaria puede resultar difícil e incluso puede ser frustrante si el perfil profesional elegido no se ajusta a las expectativas previas.

Respecto a enfermería, existen diversos estudios que han analizado la imagen social de esta profesión (Errasti-Ibarrondo, Arantzamendi-Solabarrieta y Canga-Armayo, 2012; ten Hoeve, Jansen, G, & Roodbol, 2014). En general, la población general desconoce en gran medida sus competencias y valores (Heierle, 2009). Además, la disciplina enfermera tiene poca presencia en las organizaciones y discursos importantes sobre salud (Boyle, 2010). Respecto a los estereotipos, aún persiste la visión de una enfermera mujer, seductora, vinculada y relacionada con sesgos sexistas (Burguete, Martínez y Martín, 2010; Kelly, Fealy & Watson, 2012). Algunos autores han constatado la escasa presencia de enfermeros en las noticias de



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

salud (Martins Cardoso, Garcia de Nascimento Graveto, y Correia Albuquerque Queiroz, 2014).

Por otro lado, la imagen colectiva de una profesión no solo la construyen los medios de comunicación. La identidad percibida por los estudiantes de enfermería (Weaver, Salamonsen, Koch, & Jackson, 2013) y por los/as profesionales juega un papel determinante en la construcción de la imagen sobre esta profesión. Dentro del alumnado, sobre todo en los primeros cursos aún persisten ideas erróneas preconcebidas como ser una profesión dependiente de medicina o desarrollar fundamentalmente técnicas en un entorno hospitalario. Sin embargo, a medida que se desarrolla su formación universitaria identifican mejor el verdadero perfil profesional (Albar-Marín y Sivianes-Fernández, 2016). Ante esta realidad, es muy importante considerar la relevancia de la etapa universitaria en la construcción de la identidad profesional. Posteriormente, con la incorporación laboral, se puede afirmar que la imagen que cada enfermero/a tiene de sí mismo/a, el rol que desempeña y el contexto laboral influyen en la percepción global de esta profesión (Rasmussen, Henderson, Andrew, & Conroy, 2018; Zamorano Pabón, 2008).

Hoy en día, las titulaciones sanitarias son muy demandadas. Sin embargo, es importante que estos/as futuros/as profesionales conozcan bien el perfil laboral de cada carrera para lograr la máxima satisfacción personal y académica. En enfermería, a pesar del elevado número de estudiantes que solicitan esta titulación, muchos reconocen que esta carrera no era su primera opción (Albar-Marín y Sivianes-Fernández, 2016). Este hecho probablemente sea aún más frecuente en otras titulaciones.

3.2 Metodología utilizada

3.2.1 Plan de Trabajo desarrollado

Se desarrolló el plan de trabajo tal y como se detalla a continuación:

Se organizó una **reunión informativa** para estudiantes de tercero y cuarto curso del Grado en Enfermería (noviembre 2018). (*Ana Fernández Feito y Alberto Lana Pérez*).

Desde el HUCA, en diciembre de 2018, se estableció **contacto con los centros** de enseñanza secundaria participantes en el Programa "*visitas escolares al HUCA*" en el periodo 1 de febrero a 30 de abril de 2019 para ofrecerles la oportunidad de integrarse en este proyecto de innovación. (*Yolanda Valcárcel Álvarez*).



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

A lo largo del mes de enero de 2019, tras la recepción del material, se realizó una **revisión y análisis crítico de la documentación** y se elaboró el video sobre la imagen social de enfermería. *(Alberto Lana Pérez, Almudena Pousada y Ana Fernández Feito).*

En este mes también tuvo lugar **el diseño de los cuestionarios** para el alumnado de Grado en Enfermería, estudiantes y profesorado de educación secundaria para evaluar el proyecto. *(Yolanda Valcárcel Álvarez, Almudena Pousada González, Eulalia Amieva Fernández, Alberto Lana Pérez, Almudena Pousada y Ana Fernández Feito).*

Entre el 15 de enero y 5 febrero de 2019 se llevó a cabo **la organización de la presentación del proyecto en las visitas escolares al HUCA** (punto de encuentro con la comunidad educativa de los institutos, reserva espacios, pruebas del video, etc) *(Yolanda Valcárcel Álvarez y Eulalia Amieva Fernández).*

La **difusión del video durante la visita escolar al HUCA** tuvo lugar entre el 7 de febrero y el 11 de abril de 2019. *(Yolanda Valcárcel Álvarez, Almudena Pousada González y Eulalia Amieva Fernández).*

Entre febrero y abril de 2019, el alumnado de enfermería, a medida que completaba su participación, fue entregando su **valoración y satisfacción con el proyecto**. Se elaboró una base de datos con esta información (abril-mayo 2019) *(Alberto Lana Pérez y Ana Fernández Feito).*

Entre marzo y mayo de 2019 se recibió la **información recopilada en los centros de educación secundaria**. Se elaboró otra base de datos para analizar esta información. *(Almudena Pousada González y Eulalia Amieva Fernández).*

3.2.2 Descripción de la Metodología

Se organizó una **reunión informativa** para estudiantes de tercero y cuarto del Grado en Enfermería (noviembre 2018). A los /as estudiantes que aceptaron participar se les explicaron los objetivos y las actividades que debían completar. TODOS/AS realizaron **una búsqueda documental y gráfica** de 2-3 artículos científicos/tesis doctorales sobre la temática del proyecto. Además, tuvieron que aportar 3 imágenes, 3 testimonios y 3 noticias sobre la imagen social de enfermería. En el caso de los testimonios, les animamos a preguntar a su familia, amistades, pacientes, profesionales de la salud y de otras áreas sobre la visión de nuestra profesión. Algunas de las preguntas sugeridas fueron ¿Qué es para ti una enfermera? ¿Cuáles crees que son sus funciones? ¿Cómo nos ve la sociedad? ¿Cómo es la formación de una enfermera? Se obtuvieron testimonios orales (posteriormente



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

transcritos), testimonios encontrados en páginas web, periódicos, etc y también aportaron 2 videos sobre la visión de dos niñas y de una estudiante de enfermería. El alumnado aportó esta documentación por email antes del 13 de enero de 2019.

A continuación, se presentaron dos actividades (era obligatorio participar en una de ellas): 1. **Revisión y análisis crítico de la documentación** (se programaron 3 sesiones presenciales en horario de mañana o de tarde, debiendo asistir a una de ellas). Se presentó el material y se seleccionó los principales aspectos que debían integrarse en el video. **Elaboración del video sobre la imagen social de enfermería**. Se seleccionaron 2 estudiantes para esta actividad. Se fueron realizando diferentes versiones ajustando su duración, contenidos, etc. Finalmente se dispuso de la versión definitiva de un video (6 minutos) que recoge aspectos como la imagen social en internet de enfermería, sus funciones y ámbitos de trabajo, la visión de una estudiante de enfermería etc.

2. Acudir a **la presentación del proyecto** coincidiendo con la visita al HUCA. 2-3 estudiantes (de tercero y cuarto de enfermería) acudieron junto con 1-2 profesoras asociadas al encuentro. El profesorado y alumnado de los institutos fue conducido a un aula reservada para la difusión del video del proyecto y para establecer debate sobre las titulaciones universitaria de interés para los estudiantes, perfil profesional de enfermería, opciones laborales, etc. Se realizaron 5 visitas, en este grupo se admitieron a 15 estudiantes (3 para cada visita).

Paralelamente, se contactó vía telefónica **con los centros interesados** en realizar la visita al HUCA, se les presentó el proyecto y se solicitó adelantar media hora la llegada al centro para el encuentro con alumnado y profesorado de la universidad.

A lo largo de enero y febrero de 2019 **se diseñaron los instrumentos para evaluar la visita y el proyecto**: cuestionario para alumnado del Grado en Enfermería(A), cuestionario para el alumnado de secundaria (B) y cuestionario para el profesorado de secundaria (C).

En los tres modelos de recogida de datos (A+B+C) se incluyeron las variables sociodemográficas sexo y edad y también se solicitaba el curso y el centro. Respecto al proyecto, en el Grado en Enfermería (A) se incluyó: grado de interés del proyecto, orientación del profesorado, asignación de la nota proporcional y utilidad del proyecto. Estas variables se midieron con una escala Likert entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo). Además, se recogieron propuestas sobre cómo mejorar la imagen social en enfermería, y por último, la satisfacción global (en una escala entre 1 y 10). Cada



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

estudiante de grado tras completar su participación en el proyecto entregó este cuestionario A. Posteriormente esta información se incorporó en una base de datos.

En el alumnado preuniversitario (B): se recabó el interés del video, su duración y la utilidad del encuentro con la comunidad universitaria, y la satisfacción global con una escala entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo). Además, se recopilaban las principales funciones percibidas en enfermería (texto libre). Este cuestionario fue cumplimentado en sus centros formativos en 2-3 días tras la visita realizada. En el caso del profesorado en secundaria además del interés del video, su duración y la utilidad del encuentro con la comunidad universitaria, con una escala entre 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo), también se recogieron propuestas de colaboración entre este nivel educativo y la universidad para orientar mejor al alumnado preuniversitario. Por último, se valoró su satisfacción con el proyecto realizado. Durante el encuentro se distribuyó el cuestionario a estudiantes y profesorado de secundaria. Para agilizar la visita, les entregamos un sobre con franqueo pagado para la devolución de estos documentos (B+C) por correo postal al Departamento de Formación de Enfermería del HUCA. Tras la recepción de los cuestionarios, se creó una base de datos con la información del alumnado de secundaria.

3.3 Resultados alcanzados

3.3.1 Valoración de indicadores *detallando los instrumentos utilizados para recoger la información, se valora la inclusión de tablas o figuras que faciliten la comprensión de lo expuesto. Al menos un indicador se vinculará con el grado de satisfacción del alumnado que participe en el proyecto.*

Los instrumentos utilizados para la evaluación fueron elaborados por el equipo docente. Hemos contado con 69 estudiantes de enfermería (el 92,8% eran mujeres), con una edad media de 23 años (DE= 5,7) y donde el 55,9% cursaban tercer curso y el 44,1% estaban en cuarto curso. El porcentaje de participantes del Grado en Enfermería ha sido aceptable. Algunas de las dificultades planteadas por el alumnado sobre este apartado es la coincidencia del proyecto con otros trabajos, prácticas clínicas, etc lo cual desanimó a algunos estudiantes para participar en el mismo. Hemos evaluado el tiempo de dedicación al proyecto, con una media de 4,4 horas (Desviación estándar (DE)=2,2). Respecto a la valoración global, se obtuvieron las siguientes puntuaciones medias “la participación en este proyecto ha sido interesante” 3,6 DE=0,5) “la orientación del profesorado ha sido adecuada”



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

3,8 (DE=0,4), “la nota asignada es proporcionada” 3,5 (DE=0,7) y “la participación en este proyecto es útil en la formación académica” 3,4 (DE=0,6). Las principales propuestas sobre cómo mejorar la imagen social de enfermería fueron: mejorando la comunicación con instituciones educativas (97,1%) y sanitarias (76,8%), trabajando conjuntamente con medios de comunicación (88,4%), elaborando y difundiendo materiales sobre la identidad profesional (79,7%) y reflexionando y abordando este tema durante la formación universitaria (68,1%).

La satisfacción con el proyecto en estudiantes universitarios fue muy elevada. En la escala de medición de este ítem, la totalidad del alumnado otorgó una satisfacción igual o superior a 6. Para el 5,9% la satisfacción fue de 6-7, para el 23,5 fue de 8, para el 42,6 fue de 9 y para el restante 27,9 fue de 10. La puntuación media (reflejada en la tabla 1) fue de 8,91 (DE=0,9).

Respecto a los resultados alcanzados durante la ejecución del proyecto, en la primera actividad se recopilaron: 43 artículos científicos y 10 tesis doctorales, 124 testimonios del entorno del alumnado y 14 testimonios de otras fuentes (Ej experiencia de personas famosas como el músico Pau Donés), 110 imágenes, 8 dibujos, 6 vídeos y 62 noticias. A continuación, se realizó un análisis crítico de todo el material y se elaboró un video de 7 minutos donde se explica cómo nos percibe la sociedad, que información está disponible en medios digitales y por último cuales son las funciones y los ámbitos de trabajo de los/as profesionales de enfermería.

Dentro del alumnado preuniversitario, en el indicador 3, se ha calculado el porcentaje de participantes en el proyecto respecto a los que acudieron a la visita. Han participado 49 estudiantes de secundaria, bachillerato y formación profesional que representan el 65,3% de los que asistieron. No se conoce la población de referencia para calcular el porcentaje de participantes respecto al total de matriculados en cada curso en cada centro. Del total de esta muestra, el 64,5% eran mujeres, con una edad media de 16,5 años. La distribución por centros fue: IES Calderón de la Barca (22,6%), IES Doña Jimena (22,6%), IES Pérez de Ayala (21%), IES Nº1 de Gijón (17,7%) y IES Monte Naranco (16,1%). Según su modalidad formativa, el 66,2% cursaban bachillerato, 17,7% formación profesional y el 16,1% cuarto de la ESO. Respecto a las características evaluadas del proyecto, las puntuaciones medias obtenidas fueron: “el video fue interesante” 3,9 (DE=1), “la duración del video fue adecuada” 4,1 (DE=0,9) y “el encuentro con estudiantes y profesores universitarios fue útil”: 4,7 (DE=0,6).

Respecto a la identificación de las funciones realizadas por profesionales de enfermería, más del 70% del alumnado preuniversitario apuntó correctamente que prestar cuidados e interactuar con el paciente eran las principales competencias en enfermería. El 6,5%



pensaba que ayudaban al médico. Realizar técnicas (4,8%) o dar apoyo emocional (4,8%) fueron las siguientes funciones identificadas en orden decreciente de importancia.

La valoración del proyecto por parte del alumnado de secundaria ha sido buena. Según nuestro instrumento de evaluación (escala entre 1 y 5), sólo un estudiante (1,6%) puntuó su satisfacción por debajo de 3, para el 40,3% la puntuación estuvo entre 3 y 4 y para el 58,2% por encima de 4. La satisfacción media fue de 4,2 (DE: 0,6) (tabla 1).

Tabla 1. Evaluación resumen del proyecto de innovación docente: Elegir una profesión. Imagen social de enfermería en estudiantes de educación secundaria

Nº	Indicador	Modo de evaluación	Rango fijado	Rango Obtenido
1	Número de estudiantes de enfermería que participen en el proyecto	Cálculo de la proporción estudiantes implicados en el proyecto	Entre 30-70%: Aceptable	40,8% ACEPTABLE
2	Satisfacción del alumnado de enfermería con el proyecto	Encuesta de satisfacción diseñada para este proyecto	>70%: Bueno	Satisfacción media: 8,91 (DE: 0,9) En escala entre 1 y 10. BUENO
3	Número de estudiantes/profesorado de centros de enseñanza secundaria que participen en el proyecto	Cálculo de la proporción estudiantes y/o profesorado implicados en el proyecto	Entre 30-70%: Aceptable	65,3% ACEPTABLE
4	Número de estudiantes de educación secundaria que identifican correctamente las funciones profesionales en enfermería	Hoja de recogida de datos diseñada para este proyecto	>70%: Bueno	El 77,6% identifica correctamente las principales funciones de enfermería (cuidar e interactuar con los pacientes) BUENO
5	Satisfacción del alumnado de secundaria con el proyecto	Encuesta de satisfacción diseñada para este proyecto	>70%: Bueno	Satisfacción media: 4,2 (DE: 0,6) En escala entre 1 y 5 BUENO

3.3.2 Observaciones más importantes sobre la experiencia relacionando los resultados con los objetivos del proyecto evitando afirmaciones que no estén fundamentadas en lo realizado, redundancias o reiteraciones.

Es importante analizar la proyección social de las titulaciones universitarias y sus perfiles profesionales porque la información que recibe la sociedad no siempre es realista y puede



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

condicionar la elección. Realizar este proyecto ha permitido al alumnado de Grado en Enfermería contactar con personas de diferentes edades, profesiones, etc y reflexionar sobre la imagen social de esta profesión, planteándoles dilemas que nunca se habían planteado. Precisamente han apuntado que lo mejor del proyecto ha sido conocer cómo ve la sociedad a los profesionales sanitarios y colaborar para mejorar la imagen de enfermería. Desarrollar esta actividad dirigida al alumnado de secundaria les ha permitido orientar mejor a estudiantes que probablemente en algún caso se conviertan en profesionales sanitarios y han comentado la utilidad de esta actividad ya que precisamente ellos estuvieron en esa situación hace unos años y se encontraban confusos sobre el perfil de cada titulación. Además, han comprobado de primera mano los estereotipos que aún persisten y como se percibe la profesión de enfermería en la adolescencia.

Por otro lado, el profesorado universitario ha reconocido la dificultad de manejar la información recopilada (más de 800 archivos entre artículos, tesis, noticias, imágenes, testimonios...), detectar duplicidades, selección para presentar en el aula, etc. Paralelamente, trabajar esta documentación con el alumnado y realizar un análisis crítico también fue complejo.

El encuentro con la comunidad educativa de secundaria fue muy interesante, permite aproximar posturas, conocer el punto de vista de otras instituciones educativas, etc. Creo que fue muy positivo para todos, estudiantes, profesorado, etc y esperamos haber contribuido a orientar mejor en la elección universitaria respecto a la titulación del Grado en Enfermería y en general, sobre las verdaderas funciones y el perfil profesional de esta carrera.

3.3.3 Información online, publicaciones o materiales en abierto derivados de los resultados del proyecto (se valorará especialmente que se proporcionen los enlaces a los mismos)

El diseño de este proyecto ha sido presentado en el VI Congreso Internacional de Docencia Universitaria (CINDU2019) realizado en Vigo (España) en junio de 2019. Se realizará una publicación con las comunicaciones presentadas en este congreso pero aún no está disponible. Página web del congreso: http://cindu2019.webs.uvigo.es/par_es.htm

Título de la Comunicación: **Análisis y difusión de la imagen social de la enfermería por el alumnado universitario.**



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

3.4 Conclusiones, discusión y valoración global del proyecto. Se destacarán los puntos fuertes y débiles del proyecto contrastándolas con los resultados de otros estudios referenciados en el apartado 3.1 sin reiterar los datos ya comentados en otros apartados.

La imagen social de enfermería está en un proceso de transformación. A pesar de que aún persisten algunos estereotipos como la de ser “ayudantes”, falta de autonomía en nuestras actividades, ser una profesión meramente técnica, etc, la sociedad identifica cada vez de forma más acertada nuestro verdadero perfil profesional y nuestras funciones. Según otras autoras, esta visión equivocada aún persiste en estudiantes de los primeros cursos en enfermería y se va transformando durante los cuatro años de formación (Albar-Marín y Sivianes-Fernández, 2016). Por lo tanto, dado la importancia de esta etapa, no sólo es interesante analizar cómo se autoperceben los/as estudiantes, sino también como nos define la sociedad. Es oportuno y relevante que el alumnado universitario conozca esta visión y trabaje conjuntamente con los/as profesionales para construir una imagen adecuada a esta disciplina. Además, esta reflexión sobre la identidad es fundamental durante su formación académica (Albar-Marín y Sivianes-Fernández, 2016). No obstante, en la proyección social de una profesión los propios profesionales tienen un papel trascendental (Calvo Calvo, 2011) y la imagen que transmiten puede ser imitada por el alumnado perpetuando ciertos comportamientos que inciden en la imagen social.

En nuestros resultados, entre la comunidad educativa no universitaria aún perduran concepciones erróneas sobre enfermería, quizá por su escaso contacto con esta profesión. Esta realidad coincide con los hallazgos documentados por otros autores (Errasti-Ibarrondo, Arantzamendi-Solabarrieta y Canga-Armayor, 2012). Elaborar materiales que contribuyan a difundir un perfil profesional es un buen ejercicio de reflexión y puede ayudar, en este caso, a orientar a estudiantes de bachillerato en su elección profesional.

Prácticamente la mayoría del alumnado universitario propuso impulsar acciones dirigidas a otras comunidades educativas o a los medios de comunicación como la estrategia deseable para difundir la verdadera imagen profesional. Estas acciones lo que persiguen es aumentar la visibilidad de esta profesión, aspecto ya propuesto en la literatura como una medida para mejorar su imagen (ten Hoeve, Jansen, G, & Roodbol, 2014; Martins Cardoso, Garcia de Nascimento Graveto, y Correia Albuquerque Queiroz, 2014).

La valoración global del proyecto es muy positiva. Durante su realización, hemos sido capaces de trabajar conjuntamente tres instituciones, más de diez profesores/as y más de 100 estudiantes de dos niveles académicos diferentes. Además hemos traspasado los muros de nuestra institución para escuchar la visión de la sociedad y eso nos ha permitido conocer



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

otros puntos de vista, opiniones, etc y diseñar nuevas acciones para continuar mejorando la imagen social de enfermería.

4 Bibliografía

Albar-Marín, M.J. y Sivianes-Fernández, M. (2016). Percepción de la identidad profesional de la enfermería en el alumnado del grado. *Enfermería Clínica*, 26, 194-198. doi: 10.1016/j.enfcli.2015.10.006

Boyle, D.A. (2010). The invisibility of nursing: Implications from an analysis of National Cancer Institute-designated comprehensive cancer center web sites. *Oncology Nursing Forum*, 37, 75-83.

Burguete, M.D., Martínez, J.R., y Martín, G. (2010). Actitudes de género y estereotipos en enfermería. *Cultura de los Cuidados*, 28, 39-48.

Calvo Calvo, M.A. (2011). Imagen social de las enfermeras y estrategias de comunicación pública para conseguir una imagen positiva. *Index de Enfermería*, 20, 184-188. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962011000200010>

Errasti-Ibarrondo, B., Arantzamendi-Solabarrieta, M., y Canga-Armayor N. (2012). La imagen social de la enfermería: una profesión a conocer. *Anales Sistema Sanitario Navarra*, 35, 269-283.

Fernández Salazar, S., y Ramos Morcillo, A.J. (2013). Comunicación, imagen social y visibilidad de los Cuidados de Enfermería. *ENE. Revista de Enfermería*, 7, 7.

Heierle, C. (2009). La imagen de la enfermera a través de los medios de comunicación de masas: La prensa escrita. *Index de Enfermería*, 18, 95-98.

ten Hoeve, Y., Jansen, G., & Roodbol, P. (2014). The nursing profession: public image, self-concept and professional identity. A discussion paper. *Journal of Advanced Nursing*, 70, 295-309. doi: 10.1111/jan.12177.

Kelly, J., Fealy, G.M., & Watson, R. (2012). The image of you: constructing nursing identities in YouTube. *Journal of Advanced Nursing*, 68, 1804-1813. doi: 10.1111/j.1365-2648.2011.05872.x.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Martins Cardoso, R.J., Garcia de Nascimento Graveto, J.M., y Correia Albuquerque Queiroz, A.M. (2014). The exposure of the nursing profession in online and print media. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 22, 144-149. doi: 10.1590/0104-1169.3144.2394

Rasmussen, P., Henderson, A., Andrew, N., & Conroy, T. (2018). Factors Influencing Registered Nurses' Perceptions of Their Professional Identity: An Integrative Literature Review. *Journal of Continuing Education in Nursing*, 49, 225-232. doi: 10.3928/00220124-20180417-08.

Weaver, R., Salamonson, Y., Koch, J., & Jackson, D. (2013). Nursing on television: student perceptions of television's role in public image, recruitment and education. *Journal of Advanced Nursing*, 69, 2635-2643. doi: 10.1111/jan.12148.

Zamorano Pabón, I. (2008). Identidad profesional en enfermería: un reto personal y profesional. *Investigación y Educación en Enfermería*, XXVI, 168-171.