



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

La televisión on-line en la formación del profesorado: Un recurso educativo multilingüe y multidisciplinar (PINN-18-A-022)

Convocatoria de los Proyectos de Innovación Docente 2018

Autor 1 – garciafmarta@uniovi.es- Departamento de Ciencias de la Educación.

Palabras clave: T.V. ONLINE EDUCATIVA, M-LEARNING.

Tipo de proyecto

Tipo A (PINN-18-A)	x
--------------------	---

Tipo B (PINN-18-B)	
--------------------	--

Resumen / Abstract

El proyecto “La televisión on-line en la Formación del Profesorado: Un recurso educativo multilingüe y multidisciplinar” ha integrado el uso de la televisión a través de dispositivos móviles para crear un canal televisivo multilingüe (soportado en una página web) en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación de la Universidad de Oviedo con el objetivo de promover el aprendizaje a través del uso de las tecnologías móviles en educación (*m-learning*); fomentar el uso de las habilidades comunicativo-lingüísticas en lenguas maternas y adicionales; avivar la idea de pertenencia al centro educativo y fomentar los aprendizajes orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes de Formación del Profesorado. El proyecto tiene una perspectiva multidisciplinar al incluir docentes y asignaturas de distintas áreas, departamentos e universidades y además, se ha implementado en varios centros educativos de primaria y secundaria asturianos en los que se han creado canales de tv escolares conectados al canal de tv de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación. El canal ha sido “bautizado” con el nombre DIDACTIC TAC TV, en relación a su función eminentemente didáctica, a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y a las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC). En la facultad, los profesores participantes han creado un canal en *Youtube* en sus asignaturas en los que se incluyen todos los vídeos que el alumnado ha producido. Los programas son vídeos breves sobre distintas temáticas y con distintos formatos que están dirigidos al estudiantado universitario y/o al alumnado de infantil, primaria y secundaria o al público en general. Todos los programas sirven a ambas comunidades, la universitaria y la escolar, para conocer las líneas de trabajo, las



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

investigaciones y los centros de interés que se están implementando en ellas por lo que se establece un proceso de aprendizaje en ambos sentidos: Formación del Profesorado-Escuela/Escuela-Formación del Profesorado.

La inclusión en el proyecto de otra universidad española (Universidad de León) y de las universidades extranjeras de Kio, en Japón y de Lublin (Polonia) aportan una gran riqueza cultural al proyecto puesto que permiten al espectador conocer otros proyectos, otras maneras de entender la Formación del Profesorado y la vida en centros educativos de otros países y continentes.

El interés de los coordinadores del proyecto es prorrogar su implementación un año más para poder incrementar la participación, tanto de centros universitarios y educativos, como de docentes y alumnado.

Para evaluar el proyecto se han diseñado cuatro cuestionarios on-line dirigidos al alumnado universitario, al alumnado de centros educativos, al profesorado universitario y al profesorado de centros. También se han realizado grupos de discusión tanto con el alumnado universitario como con el escolar. Está previsto que a finales del próximo curso se realicen otros grupos de discusión con el profesorado implicado.

Contribución del proyecto a la consecución de los objetivos específicos y de los objetivos de la convocatoria

Objetivos específicos y objetivos prioritarios de la convocatoria conseguidos

Es una satisfacción constatar que se han conseguido todos los objetivos fijados. A continuación detallamos los objetivos específicos y los objetivos prioritarios de la convocatoria que han sido conseguidos a lo largo de este curso en la implementación de este proyecto.

(OE=Objetivo Específico; OC=Objetivo de la Convocatoria)

1-OE Diseñar y desarrollar un proyecto de innovación que utilice los dispositivos móviles e internet para poner en marcha un canal de televisión on-line en la Facultad de Formación del Profesorado. 1-OC Desarrollar acciones de innovación docente con tecnologías avanzadas como el aprendizaje con dispositivos móviles, etc.

2-OE Implementar el proyecto en la Facultad de Formación del Profesorado para dar a conocer a los futuros docentes y pedagogos las posibilidades didácticas de esta herramienta multidisciplinar. 2-OC Promocionar proyectos orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

3-OE Desarrollar la competencia comunicativa (oral y escrita) del alumnado. 3-OC Potenciar acciones para el desarrollo de un lenguaje oral y escrito adecuado

4-OE Potenciar el uso de lenguas maternas y adicionales en la Facultad de Formación del Profesorado. 4-OC Creación de proyectos o recursos dónde se fomente el uso de las habilidades del alumnado en lenguas extranjeras

5-OE Fomentar la cooperación entre el profesorado de distintas áreas y departamentos dentro de la Facultad de Formación del Profesorado y aprovechar la riqueza que esto supone en el desarrollo de este proyecto y otras acciones futuras. 5OC- Potenciar la coordinación entre profesores así como el desarrollo de proyectos interdisciplinarios e intercurriculares. Potenciar también aquellos proyectos que impliquen colaboración entre diferentes centros y departamentos.

6-OE Diseñar y poner en marcha un canal de televisión on-line en el que se promuevan temáticas y metodologías basadas en la interculturalidad, la igualdad de género, la atención a la diversidad o el aprendizaje servicio. 6-OC Promover el desarrollo de temáticas y metodologías transversales relevantes ligadas a la docencia de diferentes asignaturas: cooperación y educación para el desarrollo, igualdad de género, interculturalidad y atención a la diversidad, aprendizaje servicio etc.

7-OE Exportar la idea del proyecto a centros educativos de primaria y secundaria y a otras Facultades de Formación del Profesorado en España y en otros países con los que se mantienen contactos para implementar el proyecto y fomentar la colaboración en el canal de tv online de nuestra facultad.

Promover canales que conecten la actividad en los centros con diferentes entornos sociales y educativos

Mejoras a la convocatoria, grado de pertinencia de las mismas, modificaciones al proyecto inicial y justificación de los cambios

El profesorado de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación implicado en el proyecto ha considerado que sería muy interesante prolongar el proyecto durante un curso más para implicar a un mayor número de participantes y centros, tanto universitarios como educativos e intentar aumentar también las conexiones con otros centros extranjeros. Por ese motivo se ha solicitado al Centro de Innovación de la Universidad de Oviedo la concesión de un año de prórroga para la continuación del mismo.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Contribución del proyecto al plan estratégico de la Universidad y repercusiones en la docencia.

Alineamiento del Proyecto de Innovación Docente con el Plan Estratégico 2018-2022 de la Universidad de Oviedo en materia docente.

El proyecto converge con el Plan Estratégico 2018-2019 de la Universidad de Oviedo en materia docente en los siguientes puntos:

ACCIONES ESTRATÉGICAS EN FORMACIÓN, ACTIVIDAD DOCENTE Y EMPLEABILIDAD.

FAE 5: Puesta en marcha de un programa de actualización en métodos educativos.

Extender nuevas técnicas docentes en los estudios de grado y máster de la Universidad. 10%

FAE 7: Puesta en marcha de un programa para la financiación de proyectos de innovación docente.

Mejorar los resultados académicos de los estudiantes. 10%

Incrementar la motivación del profesorado. 10%

Aumentar el número de experiencias innovadoras formativas. 10%

FAE 14: Programa de formación transversal para el estudiantado.

Mejorar las competencias transversales y extracurriculares del estudiantado. 10%

FAE 15: Puesta en marcha de un observatorio de innovación docente y la orientación vocacional en colaboración con el gobierno del principado de Asturias.

Incrementar la colaboración entre todos los agentes del sistema educativo. 10%

Identificar necesidades de formación, carencias y problemas que pueden conducir al fracaso de los alumnos. 10%

FAE 19: Mejora de la atención a los colectivos con necesidades específicas.

Desarrollar medidas de equiparación e igualdad de oportunidades. 10%



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

FAE 31: Puesta en marcha de un plan de formación en abierto a través de internet.

Intensificar las acciones formativas llevadas a cabo en Internet. 10%

ACCIONES ESTRATÉGICAS EN INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA con las que converge el proyecto:

IT 13: Desarrollo de un programa para la financiación de la participación en redes, estrategias, plataformas y otros organismos internacionales.

Aumentar el número de socios extranjeros con los que se colabora (academia, instituciones y empresas). 5%

IT 17: Desarrollo de un plan para el fomento de la participación en proyectos sociales de interés autonómico y local.

Incremento del número de entidades con las que se colabora. 5%

Grado de consecución de las repercusiones esperadas del proyecto (en la docencias específica y en el entorno docente)

El número total de participantes en el proyecto en la Facultad de Formación del Profesorado y Educación ha sido de 611 alumnos y 16 profesores. A lo largo del curso se han ido sumando profesores que imparten asignaturas de grado y máster que en un principio no estaban previstos. Desde el área de Didáctica de la lengua y la Literatura se han incorporado dos asignaturas relacionadas con la Didáctica de la Lengua Inglesa, otras dos del Área de la Didáctica de la Expresión Corporal y otra más desde el Departamento de Química Física y Analítica. El profesorado ha mantenido los porcentajes previstos de los contenidos a los que afecta la innovación así como los de evaluación. De todo el profesorado hay tres docentes que no han podido finalizar sus canales a tiempo por diversos motivos pero se espera que puedan hacerlo durante el otoño.

A sugerencia del Centro de Innovación, el proyecto se extendió a los centros educativos involucrando un total de 8 situados en las localidades de Oviedo, Gijón y Tineo. El número aproximado de participantes de estos centros ronda los 600 alumnos (aunque todavía no se dispone del número exacto) y 31 profesores. De esos 31 profesores, al menos 6 no han podido terminar cargar los vídeos en los canales de sus centros antes de finalizar el curso y ese ha sido otro de los motivos para solicitar la prolongación del proyecto un año más. De los centros extranjeros, la Universidad de Kio ya tiene su canal de tv en funcionamiento y la universidad Marie Curie-Sklodowska de Lublin está en proceso de elaboración del mismo.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Memoria del Proyecto

Marco Teórico del Proyecto

En una sociedad tan compleja como la actual, la educación pretende posicionarse como referente de la generación, gestión y transferencia del conocimiento. Los roles clásicos de los procesos de enseñanza aprendizaje vienen transformándose sustancialmente, en lo que concierne a las figuras del estudiante, entendido ahora como sujeto activo, que aprende y construye su conocimiento, y del profesorado, como guía, asesor y tutor. Por todo ello, se impone la necesidad de un cambio metodológico. Este proyecto propone una innovación en el ámbito de la metodología de enseñanza a través del desarrollo de acciones de innovación docente con tecnologías móviles y la incorporación de servicios, recursos, herramientas y actividades en el que el elemento conductor sea la televisión.

La televisión es un medio con gran influencia en nuestra cultura y se presenta como un recurso con grandes potencialidades en el contexto educativo de la Formación del Profesorado (Gámiz y Romero, 2012).

“Aunque Internet va conquistando terreno como medio de comunicación social, y es cierto que en determinadas culturas occidentales se está convirtiendo en el medio más utilizado por los jóvenes, también lo es que en el conjunto de la sociedad, la televisión sigue siendo el medio por antonomasia para todos los colectivos independientemente de su edad, género, clase social y formación cultural” (Cabero, 2007: 59)

Este autor opina que se están desarrollando iniciativas para promover un cambio metodológico (en todos los niveles educativos, desde la educación infantil a la educación superior) para favorecer la innovación, la creatividad, el trabajo multidisciplinar y la apertura de las instituciones educativas a la sociedad. Así todo, estas instituciones están más orientadas a cumplir la normativa que a integrar la televisión en el proyecto curricular.

Tal como señala Cabero 2007 si nos adentramos en la problemática de las relaciones entre la televisión y la educación, hay que señalar que desde el principio han sido siempre complejas y analizadas desde diferentes perspectivas estas perspectivas abarcan la televisión como instrumento de comunicación social, cultural, de análisis de la realidad circundante, expresivo, investigador o didáctico-educativo. Desde este último aspecto se han desarrollado diferentes proyectos en la Comunidad Latinoamericana. En España “La aventura del saber”, realizada por la colaboración entre el Ministerio de Educación y el Ente Público de Radiotelevisión Española, o “El club de las ideas”, fruto del convenio entre Canal Sur de Andalucía y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía. La experiencia de “Teleduc” en Chile, que lleva emitiendo desde 1978 bajo el auspicio de la Pontificia Universidad Católica de Chile, programas tanto culturales como de formación reglada. La programación de la Telesecundaria en México que tan buenos resultados ha ido consiguiendo para la formación de las personas de las comunidades rurales. O los resultados alcanzados por la Televisión Educativa Iberoamericana con sus más de quince años ya de duración.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

El desafío de avanzar hacia una educación en la que las tecnologías emergentes tengan una gran presencia pasa por un progresivo cambio metodológico, que haga uso de la riqueza de herramientas, recursos y servicios, tanto para el alumnado como para el profesorado favoreciendo así, la creación de información siguiendo diferentes formatos (oral, escrito, visual y auditivo).

En nuestro caso presentamos un proyecto que está ligado a los objetivos de innovación en el ámbito metodológico docente (O1f) y en el desarrollo de competencias transversales (O2a, O2b, O2f) en los estudios universitarios que propone esta convocatoria. El proyecto pretende integrar el uso de la televisión a través de dispositivos móviles en la Formación del Profesorado para crear un canal televisivo multilingüe en la Facultad de Formación del Profesorado con el objetivo de fomentar el aprendizaje a través del uso de las tecnologías móviles en educación (m-learning); fomentar el uso de las habilidades comunicativo-lingüísticas en lenguas maternas y adicionales y fomentar los aprendizajes orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes de Formación del Profesorado y Educación. El proyecto tiene una perspectiva multidisciplinar al incluir docentes y asignaturas de distintas áreas y departamentos.

Por ello, este proyecto trata de proporcionar un nuevo enfoque, profundizando mediante el trabajo cooperativo y colaborativo de los docentes y del alumnado hacer uso de la televisión como un recurso educativo con grandes potencialidades o fortalezas incorporando el uso de los dispositivos móviles y de internet para la creación de un canal de televisión en *Youtube* en el que tengan cabida una amplia variedad de programas televisivos con distintas temáticas, formatos y utilizando distintas lenguas como vehículo de comunicación. En este sentido destaca el proyecto para la creación del canal de televisión “García del Olmo News” que es un noticiero escolar bilingüe puesto en marcha por los profesores Marina Doña y Manuel Álvarez del CEIP García del Olmo de Mijas, Málaga y que ha recibido varios premios.

Metodología utilizada

Plan de Trabajo desarrollado

Desde que surgió la idea de este proyecto, uno de los objetivos fundamentales del mismo ha sido reunir el mayor número de profesores y alumnos posibles para crear un canal de tv en la Facultad de Formación del Profesorado que albergase un gran número de programas elaborados por el alumnado por lo que se contactó con profesores de todas las áreas de conocimiento de la facultad y se les propuso la idea. La incorporación del profesorado al proyecto ha sido constante a lo largo del curso académico teniendo que hacerse muchas modificaciones a la solicitud del proyecto para incluirles. Además se contactó con los centros extranjeros previstos en la solicitud para su incorporación al mismo. Finalmente, de tres, se



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

incorporaron dos universidades extranjeras. Después se contactó con varios centros educativos de primaria y secundaria y se les propuso el proyecto.

En la facultad se realizó una reunión inicial informativa en la que participó todo el profesorado implicado en la que se explicó el proyecto y su desarrollo. Los profesores comenzaron a implementar el proyecto en sus aulas en el mes de septiembre y a principios de diciembre del 2018 se puso en funcionamiento el canal [DIDACTIC TAC TV](#).

La secuencia de tareas en cada una de las asignaturas de grado o máster implicadas ha sido la siguiente:

- Diagnóstico inicial del profesorado sobre las actitudes del alumnado hacia: el uso de las posibles metodologías; nivel de uso de las TIC; expectativas del proyecto; la televisión y el *m-learning* (aprendizaje con dispositivos móviles).
- Elección de la metodología de trabajo a seguir y organización de las actividades (adaptadas a la naturaleza y contenidos de las diferentes disciplinas).
- Diseño y elaboración de los videos por parte del alumnado.
- Visionado de los videos por parte del profesorado y el alumnado y selección o evaluación de los mismos
- Creación de un canal de *YouTube* (profesorado y/o alumnado) en el que se recogen los productos televisivos elaborados por el alumnado de cada asignatura.
- Evaluación del diseño y la implementación del proyecto, así como de la percepción sobre el aprendizaje y la satisfacción de los participantes. Para ello se utilizó un cuestionario *on-line* y se realizó un grupo de discusión. De este modo, se han obtenido datos cuantitativos y cualitativos del proyecto en cada asignatura.

Por su parte, el profesorado coordinador del proyecto diseñó una página web como soporte del canal [DIDACTIC TAC TV](#) en el que se han alojado todos los canales de tv producidos en la facultad, en los centros educativos y en los centros extranjeros.

En enero se realizó una reunión inicial e informativa con el profesorado de centros educativos de primaria y secundaria y se fijaron las fechas implementación y finalización del proyecto así como las líneas de actuación.

En el mes de mayo, y viendo que las posibilidades de ampliar el número de alumnado y profesorado participante mejorarían sin duda el proyecto, se decidió solicitar la prolongación del mismo para dar tiempo también a algunos profesores a concluir sus canales y conectarlos al de la facultad.

Descripción de la Metodología

La metodología parte, necesariamente, de un esfuerzo de coordinación del profesorado participante por unificar criterios, apoyarse mutuamente en la implementación de esta propuesta y generar redes de aprendizaje entre iguales y con centros educativos exteriores.



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Los principios metodológicos se asocian con la utilización de:

- El enfoque docente multidisciplinar como recurso de aprendizaje.
- El enfoque multimodal como integrador de recursos y herramientas TIC.
- El uso de los dispositivos móviles para la grabación de programas de televisión y la creación de un canal de *Youtube* para su difusión como elemento de innovación para la promoción de la comunicación en lenguas maternas y adicionales.

Valoración de indicadores detallando los instrumentos utilizados para recoger la información, se valora la inclusión de tablas o figuras que faciliten la comprensión de lo expuesto. Al menos un indicador se vinculará con el grado de satisfacción del alumnado que participe en el proyecto.

A continuación describiremos los instrumentos utilizados para la recogida de información así como los resultados parciales recogidos hasta el momento. Recordamos aquí que el proyecto va a ser prolongado un año más y que por ese motivo no se han podido aplicar y analizar todos los instrumentos ya diseñados y todos los datos recogidos.

En primer lugar se ha utilizado un diario como herramienta cualitativa para la obtención de datos en el que se incluye el proceso de diseño, planificación, seguimiento y evaluación.

En segundo lugar, se ha utilizado el grupo de discusión entre el alumnado de las diferentes asignaturas en la facultad. Esta técnica cualitativa se ha utilizado también entre el alumnado de los centros educativos de primaria y secundaria. Los datos recogidos están pendientes de análisis en todos los casos. El próximo curso se prevé realizar dos grupos de discusión, uno con el profesorado universitario y otro con el profesorado de centros.

En tercer lugar se han diseñado cuatro tipos de cuestionarios *on-line*. Uno para el alumnado universitario, otro para el alumnado de primaria y secundaria, un tercero para el profesorado universitario y un cuarto para el profesorado de centros. Éste último no se ha distribuido todavía.

En estos cuestionarios se han recogido variables sociodemográficas como el género o la edad y académicas como la asignatura desde la que se accede al proyecto o el centro educativo. Los cuestionarios cuentan con distintos ítems agrupados en categorías. Se trata de una escala Likert de cinco opciones (1=Poco adecuado y = Muy adecuado).



Tabla resumen (a incluir obligatoriamente)

En la siguiente tabla incluimos los indicadores que se han utilizado en el cuestionario destinado al alumnado de la Facultad de Formación del Profesorado y Educación. El cuestionario dirigido al alumnado de centros ha sido adaptado para su comprensión pero los contenidos que se evalúan son los mismos.

Los rangos obtenidos no se presentan todavía porque el proyecto se encuentra en el proceso intermedio y los datos recabados hasta el momento no han sido analizados.

Nº	Indicador	Modo de evaluación	Rangos fijados y obtenidos
1	Motivación Se han cubierto mis expectativas en relación a la tarea Ha contribuido a aumentar mi interés por la materia Ha ayudado a completar mi formación como docente Me siento capaz de implementar estas tareas como docente Considero que es útil implementar este tipo de tareas entre el alumnado Recomendaría mantener esta actividad el próximo curso Me gustaría realizar más tareas de este tipo Ha despertado mi interés por la utilización de las tics en el aula	Cuestionario on-line	Escala Likert-1-5
2	Competencia docente La tarea realizada Los contenidos multilingüísticos y artísticos Los contenidos en educación en valores y multiculturalidad La metodología implementada Las tecnologías móviles utilizadas La disposición de tiempos La disposición de espacios Los productos elaborados (vídeos obtenidos)	Cuestionario on-line	Escala Likert-1-5
3	Competencia lingüística y comunicativa (En lengua materna/en segunda lengua) Tener en cuenta las características de la situación de comunicación	Cuestionario on-line	Escala Likert-1-5



Nº	Indicador	Modo de evaluación	Rangos fijados y obtenidos
	Planificar el proceso de producción del guión Expresarse de manera clara y correcta Respetar las normas socio-comunicativas Utilizar estrategias para mantener la comunicación y aumentar su eficacia		
4	Competencia cooperativa o de trabajo en grupo. Planificar el reparto de tareas Asumir el rol asignado Cumplir con las tareas asignadas en el plazo establecido Expresar mi opinión Valorar la opinión de mis compañeros y compañeras Resolver problemas aportando soluciones Contribuir al logro de los objetivos grupales Compartir los logros y las dificultades del grupo		
5	Competencia tecnológica Utilizar herramientas tecnológicas (móviles, tablets,...) Consultar Internet como fuente de información Consultar Internet como fuente de creación Crear de vídeos Manejar aplicaciones de edición de fotografías y vídeos Crear un canal <i>Youtube</i> Utilizar las tecnologías para expresar valores artísticos Utilizar las tecnologías para generar crítica	Cuestionario on-line	Escala Likert-1-5
6	Competencia artística Generar productos artísticos de manera personal Comprender la importancia del valor	Cuestionario on-line	Escala Likert-1-5



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

Observaciones más importantes sobre la experiencia relacionando los resultados con los objetivos del proyecto evitando afirmaciones que no estén fundamentadas en lo realizado, redundancias o reiteraciones.

Se destaca el grado de interés e implicación que ha despertado el proyecto entre el profesorado de la Facultad de Formación del Profesorado. La gran mayoría de los profesores implicados han podido presentar sus canales de tv a tiempo y los productos del alumnado se han incorporado al canal de tv. A destacar también el grado de implicación de algunos centros educativos tales como CP El Pascón de Tineo, el Colegio San Lorenzo de Gijón, CP Gesta Oviedo y Santa Teresa de Jesús, Oviedo. El Decanato de la facultad ha mostrado también interés en el proyecto y se ha brindado a incluir el link del canal en su página web y a emitir sus vídeos en los dispositivos de tv que hay en los *halls* de dicha facultad. La participación de la Universidad de Kio ha despertado gran expectación entre el alumnado y el profesorado y se espera que para el próximo curso, el profesorado polaco implicado nos envíe sus videos.

Por otro lado, se sigue contactando con otros centros universitarios en España y otros países para incluir a más participantes en el mismo así como con otros centros escolares. La experiencia está resultando mucho más popular de lo previsto y se ha podido constatar que los objetivos previstos se han cumplido todos en general.

3.3.3 Información online, publicaciones o materiales en abierto derivados de los resultados del proyecto (se valorará especialmente que se proporcionen los enlaces a los mismos)

Dado que no se ha terminado el proyecto, no se ha publicado ningún artículo o material relacionado con el mismo. Sin embargo se implementó un taller “Taller de Televisión en las aulas” en la II Feria de Innovación Educativa organizada por la Consejería de Educación, Cultura y deportes en Gijón el 27 de marzo.

3.4 Conclusiones, discusión y valoración global del proyecto. Se destacarán los puntos fuertes y débiles del proyecto contrastándolas con los resultados de otros estudios referenciados en el apartado 3.1 sin reiterar los datos ya comentados en otros apartados.

A modo de conclusión, podemos decir que los objetivos previstos para este curso han sido cumplidos. Para poder concluir y mejorar el proyecto se ha solicitado una ampliación del mismo y de ese modo ampliar la muestra de participantes.

La experiencia ha resultado una verdadera innovación educativa en el contexto de nuestra facultad y ha involucrado a un gran número de profesores y alumnos. La idea de extender el proyecto a la escuela primaria y secundaria ha enriquecido la experiencia aún más. Los productos elaborados por el alumnado universitario y de centros son multilingües y multiculturales, aportando una visión muy interesante de los temas que se han abordado. La



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

experiencia, una vez implementada en los centros educativos ha permitido la creación de canales de tv online en los mismos y el establecimiento de una red de trabajo universidad-escuela/escuela-universidad.

Bibliografía

Antona, T. (2014). Los orígenes de la Televisión Educativa en TVE (1958-1966), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 209(20), 209-226.

Cabero, J. (2007) La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular, *Anales*, 7 (1), 15-38.

Gámiz, V. M.; Romero, A. (2012). La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada, *Edmetec*, 1 (1), 52 -67.

Medrano, C. (2006). El poder educativo de la televisión, *Revista de Psicodidáctica*, 11(1), 93-107.