



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
University of Oviedo

# El uso de la herramienta digital CANVA para el diseño de pósteres académicos en la asignatura de Comunicación Oral y Escrita en Inglés I (COEI I) (PINN-19-A-024)

---

*Convocatoria de los Proyectos de Innovación Docente 2019*

Miasol Eguíbar Holgado - [eguibarmiasol@uniovi.es](mailto:eguibarmiasol@uniovi.es) - Departamento Filología Inglesa

Andrea Fernández García - [fernandezgandrea@uniovi.es](mailto:fernandezgandrea@uniovi.es) - Departamento Filología Inglesa

Paola Prieto López - [prietopaola@uniovi.es](mailto:prietopaola@uniovi.es) - Departamento Filología Inglesa

**Palabras clave:** póster; CANVA; TIC; competencia comunicativa

## Tipo de proyecto

Tipo A (PINN-18-A)	X
--------------------	---

Tipo B (PINN-18-B)	
--------------------	--

## Resumen / Abstract

Este proyecto se enmarca en la asignatura de COEI I (Comunicación Oral y Escrita en Inglés), que se imparte en el primer curso de varios grados de lengua de la Universidad de Oviedo. El objetivo fundamental es el de contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado a través de la realización de pósteres. Para ello se utilizará la herramienta digital CANVA, potenciando a su vez el aprendizaje colaborativo y autónomo del alumnado. El uso de las TIC en la enseñanza de idiomas supone una metodología estimulante e innovadora que facilita el desarrollo de las competencias transversales, cruciales para la inserción del alumnado en el mundo laboral.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

## **1 Contribución del proyecto a la consecución de los objetivos específicos y de los objetivos de la convocatoria**

### **1.1 Objetivos específicos y objetivos prioritarios de la convocatoria conseguidos**

El proyecto “El uso de la herramienta digital CANVA para el diseño de pósteres académicos en la asignatura Comunicación Oral y Escrita en Inglés (COIE I)” ha conseguido cumplir los objetivos específicos, así como los objetivos prioritarios de la convocatoria referidos en la solicitud inicial. En primer lugar, el alumnado ha desarrollado sus capacidades comunicativas y la expresión oral en inglés. En este sentido, y mediante los pósteres que el alumnado debía realizar, se ha potenciado el desarrollo de un lenguaje oral y escrito ajustado al contexto académico. Asimismo, la realización y presentación de pósteres han permitido poner en marcha una metodología de enseñanza-aprendizaje práctica que se ha traducido a su vez en el desarrollo de habilidades comunicativas clave para la inserción del alumnado en el mundo laboral, mostrando así el carácter transversal de la actividad. El trabajo en grupo ha sido un factor clave en este sentido, pues con ello se han fomentado las dinámicas de comunicación y cooperación. En segundo lugar, este proyecto ha conseguido promover un marco de trabajo innovador y estimulante donde el alumnado ha podido aplicar contenidos específicos de la gramática y vocabulario académico que se imparte en la asignatura de COIE I. La realización de pósteres digitales en un contexto de trabajo colaborativo ha sido determinante en la consecución de este objetivo, ya que han permitido trasladar a los y las estudiantes contenidos teóricos de la asignatura (p.ej., expresiones académicas para describir imágenes y gráficos) de una forma innovadora y motivadora. Por último, se ha fomentado el uso de las TIC, tal y como figura en las competencias clave de aprendizaje permanente elaboradas por la Unión Europea. Así, se ha incorporado la herramienta CANVA para la realización de los pósteres y se ha promovido un uso activo del Campus Virtual, plataforma en la que estaban disponibles algunos de los recursos clave para el desarrollo de la actividad, como las instrucciones básicas y la encuesta de satisfacción.

### **1.2 Mejoras a la convocatoria, grado de pertinencia de las mismas, modificaciones al proyecto inicial y justificación de los cambios**

No se han hecho modificaciones.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

## **2 Contribución del proyecto al plan estratégico de la Universidad y repercusiones en la docencia.**

### **2.1 Alineamiento del Proyecto de Innovación Docente con el Plan Estratégico 2018-2022 de la Universidad de Oviedo en materia docente.**

Nuestro proyecto se adecúa en varios puntos con el Plan Estratégico de la Universidad de Oviedo. Específicamente, se alinean con varias acciones estratégicas en formación, actividad docente y empleabilidad. Como detallamos en la solicitud, el uso de TIC en la enseñanza de un segundo idioma es todavía una técnica relativamente poco explotada en las aulas universitarias. Es por eso que nuestro proyecto, que se basa precisamente en el uso de nuevas tecnologías, cumple con el punto FAE 5 “Extender nuevas técnicas docentes en los estudios de grado y máster de la Universidad”. Asimismo, el proyecto se adecúa al punto FAE 6 “Aumentar los procesos formativos online en la enseñanza presencial”, y al punto FAE 7 “Aumentar el número de experiencias innovadoras formativas. La elaboración de un póster ha permitido a los alumnos y las alumnas acceder de manera inmediata y controlada por las profesoras a fuentes online para la recogida de información. Además, la herramienta utilizada para crear el póster ha sido una aplicación online, la herramienta Canva, con lo que también en el proceso de elaboración el estudiantado ha estado en contacto con las nuevas tecnologías.

Tras la elaboración del póster, los alumnos y alumnas presentaron su trabajo al resto del grupo. A través de esta presentación oral, y de los contenidos de los pósteres, directamente relacionados con la materia del libro de texto, el proyecto se alinea con el punto FAE 7 “Mejorar los resultados académicos de los estudiantes”. La presentación contribuye a reforzar la competencia de “Speaking”, que supone un 15% de la evaluación de la asignatura. Emplear contenidos gramaticales y de vocabulario del libro de texto también ha sido una medida crucial, en tanto que ha permitido al alumnado desarrollar la competencia de Use of English, sobre la que recae un 30% de la evaluación de la asignatura.

Por último, consideramos que, elementos del proyecto como la colaboración en grupo y la exposición oral son cruciales para su futuro tanto académico como profesional. Es por ello que se cumple también el punto FAE 14 “Mejorar las competencias transversales y extracurriculares del estudiantado”.

### **2.2 Grado de consecución de las repercusiones esperadas del proyecto (en la docencias específica y en el entorno docente)**

Consideramos que se han cumplido las repercusiones esperadas del proyecto. En cuanto a la “posibilidad de poner el proyecto en práctica en otras asignaturas, cursos, carreras o



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

con otros profesores”, es especialmente el trabajo de exposición oral lo que puede repercutir en este punto. Dentro de los grados en que se imparte la asignatura, las presentaciones orales son un aspecto frecuentemente evaluado en otras asignaturas (en el Grado de Estudios Ingleses, por ejemplo, en asignaturas como COEI II, o Lengua Inglesa I). Por tanto, esta actividad, que utiliza la herramienta online de creación de pósters Canva, podría ser aplicada en muchas de ellas. El método de evaluación entre compañeros y compañeras es otro punto innovador que podría ponerse en práctica en otras asignaturas de carácter similar. Otra de las repercusiones esperadas, la “utilización de herramientas y aplicaciones tecnológicas avanzadas al servicio de la propuesta metodológica” también se ha cumplido de forma satisfactoria. El alumnado ha encontrado la aplicación Canva una herramienta útil que les facilitó la creación de contenido directamente relacionado con la materia. Dada la respuesta por parte de los y las estudiantes, y la repercusión de esta actividad en sus resultados académicos, estimamos que sería muy oportuno y beneficioso “dar continuidad al proyecto en cursos posteriores ampliándolo o mejorándolo”.

### **3 Memoria del Proyecto**

#### **3.1 Marco Teórico del Proyecto**

Este proyecto se apoya en una serie de metodologías que demuestran el papel crucial de las TIC, no solo como método sino como refuerzo del aprendizaje. Según Castells “las nuevas tecnologías de la información y la comunicación son el conjunto convergente de tecnologías de la microelectrónica, la informática (máquinas y software), las telecomunicaciones y la optoelectrónica” (2000, 60). Es innegable el alcance de estas tecnologías en entornos socio-culturales actuales, especialmente entre adolescentes y jóvenes, que constituyen el grueso del alumnado universitario. Tal como señala Marqués Graells (2000), son múltiples las ventajas de su empleo en el aula. Por una parte, ofrecen elementos dinámicos y flexibles, que permiten al alumnado acceder de forma inmediata a una gran cantidad de información. Suponen, además, un contexto motivador en el que desarrollar habilidades esenciales como son las de trabajo autónomo y de cooperación en grupo.

En concreto, su aplicación en la enseñanza del inglés viene respaldada por proyectos como los realizados por Marcela Morchio (2014) o por Gutiérrez Piñón et al (2017). Mientras que la efectividad de las TIC como herramienta pedagógica resulta patente en ámbitos de educación primaria y secundaria, como demuestran los citados estudios, en el contexto universitario Pizarro Chacón y Cordero Badilla (2013) han enfatizado la ausencia de este tipo de metodologías en la enseñanza de una segunda lengua. Por tanto, este proyecto busca explotar las posibilidades que ofrecen las TIC a la hora de trabajar las distintas habilidades requeridas en la adquisición de una segunda lengua en la enseñanza universitaria. En particular, dentro de las competencias que se pretenden desarrollar en COEI I, (comprensión de lectura, expresión escrita, comprensión auditiva, competencia léxico-gramatical y expresión e interacción oral), es la expresión oral la que a menudo presenta mayores dificultades. Tal como indican Rubio Alcalá y Martínez Lirola (2008), ésta es una situación generalizada dentro del aprendizaje del inglés como segunda lengua en España (52). El uso del inglés de manera fluida y correcta es esencial,



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

no solo por ser uno de los pilares del manejo de un segundo idioma, sino que al tratarse de una lengua de carácter global tiene un gran impacto en el futuro laboral del alumnado. Como indican Canales y Schmal (2013), la preparación de un póster expositivo en inglés conlleva múltiples ventajas pedagógicas, como son la utilización de competencias transversales y el desarrollo de habilidades comunicativas, esenciales para el futuro profesional del alumnado. Teniendo en cuenta estas necesidades y deficiencias, el presente proyecto implementa el uso de las TIC para abordarlas con el fin de mejorar la capacidad comunicativa de los y las estudiantes de COEI I.

### **3.2 Metodología utilizada**

#### *3.2.1 Plan de Trabajo desarrollado*

Se estableció el siguiente plan de trabajo tentativo al inicio del curso que comenzó en la cuarta semana del curso:

Semana 4: Presentación del proyecto y creación de grupos. El profesorado presentó al alumnado una hoja de instrucciones del proyecto y se les entregó un documento con varias temáticas de entre las cuales podían elegir para el desarrollo de su presentación. Dichas temáticas fueron seleccionadas por el profesorado al cargo de esta propuesta de acuerdo con los temas trabajados en el libro obligatorio de clase. Se animó al alumnado a realizar propuestas propias siempre que éstas estuvieran enmarcadas en los temas anteriores. La relación de estos temas se presenta a continuación:

- Ética
- Medio ambiente
- Redes sociales
- Ciencia
- Identidad
- Cultura Popular

Una vez que los grupos fueron creados, el alumnado dispuso de seis semanas para realizar el póster y preparar la presentación.

Semana 5: Las profesoras responsables desarrollaron conjuntamente una sesión teórica sobre la realización de un póster académico. En la segunda parte de esta sesión se mostró un tutorial online de uso de la herramienta Canva, con las funcionalidades básicas de la misma.

Semana 10: Dos semanas antes de la presentación del trabajo en el aula, se pidió a los estudiantes que compartieran su trabajo con la clase a través de la web Canva. Cada grupo fue responsable de evaluar y proveer con retroalimentación a al menos otro grupo. Esta co-evaluación se realizó a través de una rúbrica que se les entregó previamente y que sirvió tanto como herramienta de autoevaluación de su propio trabajo como de coevaluación grupal del trabajo de sus compañeros. El alumnado dispuso de dos semanas más para realizar los cambios oportunos en su póster y preparar la presentación oral que tuvo lugar la última semana del curso.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

Semana 12: Durante esta semana se realizaron las presentaciones grupales en el aula a través del póster o infografía diseñado por cada grupo. Estas presentaciones simularon el formato de una conferencia académica. Se establecieron diferentes paneles de acuerdo con la temática seleccionada por el alumnado. Las presentaciones fueron seguidas por una ronda de preguntas de 10 minutos de duración.

Finalmente, se presentó al alumnado con una encuesta generada a través de la aplicación Microsoft Forms, disponible a través del Campus Virtual, para evaluar su satisfacción con el proyecto.

### *3.2.2 Descripción de la Metodología*

La metodología a seguir se basó en el trabajo cooperativo del alumnado para el desarrollo de una presentación oral grupal de carácter académico a través de un póster o infografía que se realizó a través del recurso educativo digital Canva, una herramienta digital gratuita que permite realizar diseños gráficos sencillos de carácter profesional. Con la creación de una presentación oral a partir de un póster digital se pretende fomentar la autonomía del alumnado en la planificación y gestión de su tiempo, así como incentivar su creatividad a través de esta herramienta que permite a los usuarios compartir su proyecto y editarlo de forma colaborativa. Las profesoras responsables de este proyecto dedicaron en sus grupos correspondientes de prácticas en el aula una sesión a la visualización de un tutorial y presentación de las funcionalidades básicas de Canva. Esto se combinó con las prácticas de aula habituales de la asignatura en las que el alumnado adquirió el lenguaje académico necesario relativo a la presentación de información académica, definiciones, descripciones, contraste y comparación, expresión de la opinión, paráfrasis y resumen, descripción de secuencia y proceso, causa y efecto y argumento, desarrolladas a través de los materiales de la asignatura.

La asignatura de COEI I supone un total de 60 horas de trabajo presencial distribuidas en dos sesiones semanales a lo largo del primer semestre del curso. El desarrollo del proyecto tuvo lugar de forma autónoma, combinándolo con sesiones teóricas y tres sesiones de presentación de los resultados en el aula.



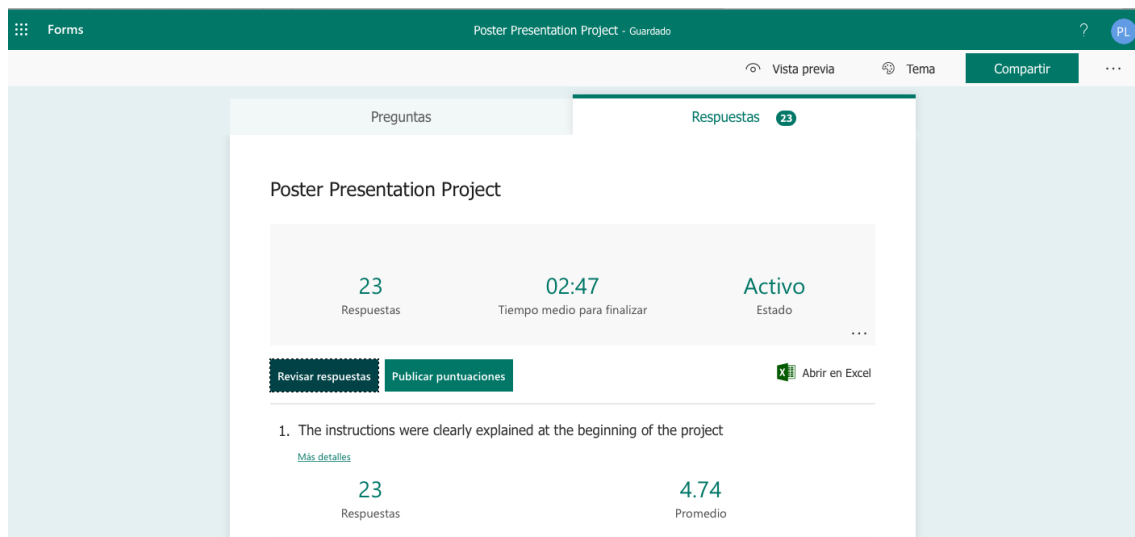
### 3.3 Resultados alcanzados

#### 3.3.1 Valoración de indicadores

En relación al número total de alumnos que han participado, se establece que la tasa de participación es buena (por encima del 60%) en relación al número de alumnos matriculados, pero teniendo en cuenta el número de alumnos que asistían regularmente a clase, se establece que la tasa de participación ha sido excelente (por encima del 80%). Esta información se ha obtenido en relación al número total de pósteres recogidos por el profesorado, así como a partir de la rúbrica utilizada para evaluar las presentaciones orales derivadas del póster.

En cuanto a la tasa de éxito del proyecto, establecida a través de una rúbrica que calificaba las presentaciones, el número de calificaciones de pósteres superiores a 5/10 se sitúa por encima del 80%, por lo que se puede decir que la tasa de éxito del proyecto ha sido también excelente.

Nuestro último indicador, referido a la satisfacción del alumnado, que se evaluó a través de un cuestionario de satisfacción online a través de la herramienta Microsoft forms una vez finalizadas las presentaciones, se establece como excelente, estando la misma situada por encima del 80%, si bien es cierto que la tasa de participación en la encuesta ha sido baja, por lo que se recomienda su puesta en marcha de forma obligatoria en las sesiones presenciales. A continuación se detallan los resultados desglosados por pregunta a dicho cuestionario de satisfacción.





Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo

Forms Poster Presentation Project - Guardado ? PL

Vista previa Tema Compartir

Preguntas Respuestas 23

2. I think the project has helped me develop my presentation skills in English  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 4.09 Promedio

3. I think learning how to create an academic poster will be useful for my professional career  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 3.91 Promedio

4. I think learning how to work with the online tool CANVA was useful  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 3.91 Promedio

Forms Poster Presentation Project - Guardado ? PL

Vista previa Tema Compartir

Preguntas Respuestas 23

5. The time allotted in class for the poster design was sufficient  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 4.04 Promedio

6. I think the feedback provided by both the teacher and the classmates was useful  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 4.43 Promedio

7. Overall, I was satisfied with the final poster and presentation  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 4.09 Promedio

Forms Poster Presentation Project - Guardado ? PL

Vista previa Tema Compartir

Preguntas Respuestas 23

6. I think the feedback provided by both the teacher and the classmates was useful  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 4.43 Promedio

7. Overall, I was satisfied with the final poster and presentation  
[Más detalles](#)  
23 Respuestas 4.09 Promedio

8. If you could change one thing about the project what would it be?  
[Más detalles](#)  
13 Respuestas Respuestas más recientes  
"I think that change something wich is making to proporcioned sec...  
"I I think that this activity is useful to practice the oral exam and it ...





**Tabla resumen (a incluir obligatoriamente)**

Nº	Indicador	Modo de evaluación	Rangos fijados y obtenidos
1	Tasa de participación	Número de pósteres creados	Entre 0,0% y 40,0% -> Bajo. Entre 40,0% y 60,0% -> Aceptable. <b>Entre 60,0% y 80,0% -&gt; Bueno.</b> Por encima del 80,0% -> Excelente
2	Tasa de éxito	Número de calificaciones de posters superiores a 5/10	Entre 0,0% y 40,0% -> Bajo. Entre 40,0% y 60,0% -> Aceptable. Entre 60,0% y 80,0% -> Bueno. <b>Por encima del 80,0% -&gt; Excelente</b>
3	Tasa de satisfacción del alumnado	Nota media (0-10) obtenida en las encuestas de satisfacción al final del semestre	Entre 0,0 y 4,9 -> Bajo. Entre 5,0 y 6,5 -> Aceptable. Entre 6,6 y 7,9 -> Bueno. <b>Por encima del 8,0 -&gt; Excelente</b>

3.3.2 *Observaciones más importantes sobre la experiencia* relacionando los resultados con los objetivos del proyecto evitando afirmaciones que no estén fundamentadas en lo realizado, redundancias o reiteraciones.

La realización de este proyecto ha demostrado que introducir las nuevas tecnologías en el aula de idiomas supone ventajas significativas para el desarrollo de la competencia comunicativa, coincidiendo así con otros proyectos llevados a cabo en contextos similares, como los dirigidos por Marcela Morchio (2014) y Gutiérrez Piñón et al (2017). Además, destacamos lo siguiente:

- Entre los beneficios del uso de las TIC en el aula de idiomas destacamos su capacidad para construir un nuevo conocimiento y el intercambio de información.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

- Las TIC promueven un aprendizaje dinámico de la lengua extranjera, generan en el alumnado la capacidad de entendimiento; fomentan el aprendizaje significativo; cambian las estrategias de aprendizaje y promueven dinámicas cooperativas.
- Los recursos docentes han de estar en sintonía con el momento actual para poder establecer fácilmente una conexión entre lo aprendido en el aula y la sociedad, favoreciendo así la motivación del profesorado y el alumnado.
- Los recursos docente han de estar orientados a la inserción laboral del alumnado a fin de estrechar la relación entre la educación universitaria y la empleabilidad, optimizando al máximo el proceso enseñanza-aprendizaje.

### **3.3.3 Información online, publicaciones o materiales en abierto derivados de los resultados del**

A través del Campus Virtual, se proporcionó al alumnado el enlace a un tutorial de uso de la aplicación Canva, que se visualizó en una de las sesiones presenciales, y el enlace a la encuesta de satisfacción que debían de completar al finalizar el proyecto. Ambos enlaces se proporcionan a continuación

Encuesta del alumnado:  
<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=o3TqBcWSMUyXipJcPHmC0Ou0mn7BNBJLhF8b-z8O80NUNVFQR1k4UEpYRzBaOU5YUUIORFFZSTIDTC4u>

Tutorial sobre uso de Canva:  
[https://www.youtube.com/watch?time\\_continue=104&v=AFk7erzR5S0](https://www.youtube.com/watch?time_continue=104&v=AFk7erzR5S0)

## **3.4 Conclusiones, discusión y valoración global del proyecto.**

La asignatura “Comunicación Oral y Escrita en Inglés I” cuenta con un número muy elevado de estudiantes. El proyecto se puso en marcha en cuatro de los doce grupo que la componen. El índice de participación ha sido muy elevado, teniendo en cuenta que se involucraron todos los alumnos y alumnas que asistían regularmente a clase. El proyecto ha tenido un gran impacto en la actividad docente de estos grupos, que tuvieron la posibilidad de desarrollar habilidades esenciales en la evaluación de la asignatura, más específicamente, las competencias de Speaking y de Use of English (que constituyen un 15% y un 30% de la valoración total de la asignatura, respectivamente). Como resultado, el estudiantado experimentó, en términos generales, una mejora en los resultados académicos, en tanto que una mayor atención había sido empleada en contenidos clave. Además, a la vez que poner en práctica competencias de comunicación (Speaking) y competencias gramaticales (Use of English), los y las estudiantes hacían un correcto uso de las TIC que les permitió complementar esta actividad formativa. En el entorno docente, el proyecto resultó una experiencia innovadora y motivadora. El alumnado ha respondido de forma favorable y entusiasta, ya que este tipo de actividades dinámicas les resulta muy atractiva. La evaluación de la presentación de sus compañeros y compañeras también ha sido esencial a



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*

la hora de acercar a los alumnos y alumnas a una serie de prácticas críticas que generaron respuestas activas e implicadas directamente con el contenido de la materia.

Nos gustaría resaltar que la imposibilidad de incluir esta actividad dentro de la Guía Docente de la asignatura ha sido uno de los principales puntos débiles del proyecto. Esto no pudo llevarse a cabo, ya que solo una parte del profesorado de la asignatura participó en él. El incentivo de contribuir a la calificación final de los y las estudiantes podría mejorar la motivación a la hora de participar. Otro punto que merece atención sería enfocar la propuesta a un póster académico, e incidir en la necesidad de emplear este registro en los contenidos tanto del póster como de la presentación.

En general, sin embargo, los resultados han sido muy satisfactorios, y tal como se indica en el punto 2.2., esperamos poder aplicar este proyecto en el futuro, teniendo en cuenta los puntos mejorables, en la asignatura de “Comunicación Oral y Escrita en Inglés I”.

#### **4 Bibliografía**

Canales, T. y Schmal, R. “Working with Posters: a Tool for Fostering Communication Skills in Undergraduate Education”. *Form. Univ.* Vol.6, nº.1 (2013): 41-52.

Castells, M. *La era de la información. Vol. 1. La sociedad red.* Alianza: 2000.

Gutiérrez Piñón, N. et al. “Las TIC en la enseñanza del inglés en educación básica”. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad.* Vol. 4, nº 7 (2017).

Marqués Graells, P. *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones.* UAB: 2000.

Morchio, M. *El rol de las TIC en la clase de inglés.* Actas del Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Innovación y Educación: 2014.

Pizarro Chacón, P. y Cordero Badilla, D. “Las TIC: Una herramienta tecnológica para el desarrollo de las competencias lingüísticas en estudiantes universitarios de una segunda lengua”. *Revista Electrónica Educare.* Vol. 17, nº 3 (2013): 277-292.

Rubio Alcalá, F. y Martínez Lirola, M. “La comunicación oral del inglés en España: influencia de los aspectos educativos y mediáticos en el éxito del aprendizaje”. *Revista de Enseñanza Universitaria.* Nº 32 (2008): 51-63.