



Uso de las TICs en la creación de un portfolio virtual para la asignatura de Inglés para Fines Específicos de la Historia del Arte (PBINN-16-003)

Convocatoria de los Proyectos de Innovación 2016

Laura Martínez García – martinezlaura@uniovi.es

Isabel Gil Naveira – gilisabel@uniovi.es

Marta Ramón García – ramonmarta@uniovi.es

Raquel Serrano González – serranoraquel@uniovi.es

Palabras clave: Inglés, Historia del Arte, TICs

1 Resumen / Abstract

Este proyecto busca solucionar alguno de los problemas observados durante el desarrollo e implantación del proyecto Tipo A, poniendo mayor énfasis en el desarrollo de actividades y propuestas que ayuden al alumnado a mejorar su comprensión escrita e intentando aumentar, de manera gradual, el peso del portfolio virtual en la nota final de la asignatura. Ya que las tres profesoras incluidas en el anterior proyecto de innovación estaban creando un libro de texto para esta misma asignatura junto con otra profesora del mismo departamento, se ha considerado fundamental la inclusión de esta última en este proyecto de ampliación.

2 Objetivo

2.1 Objetivos propuestos

- a) Innovación en el ámbito de la metodología docente (30%)
- b) Promocionar proyectos orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes (30%)
- d) Mejora y establecimiento de competencias transversales (40%)

2.2 Objetivos alcanzados

- a) Innovación en el ámbito de la metodología docente (30%): no sólo se han enseñado competencias asociadas a la lengua inglesa, sino que esto se ha llevado a cabo mediante el uso de TICs. Tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje, como la realización, entrega y corrección de las tareas, se han realizado parcial o totalmente online.
- b) Promocionar proyectos orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes (30%): En



primer lugar, al desarrollar sus competencias en lengua inglesa se les ha preparado para trabajar en un ámbito bilingüe relacionado con la Historia del Arte, dándoles acceso a un mercado laboral internacional. En segundo lugar, al hacerlo mediante el uso de TICs, se les ha preparado para trabajar en un campo cada vez más digitalizado, y se les ha estimulado a que ellos mismos innoven posteriormente introduciendo las TICs en centros educativos, museos o galerías de arte.

d) Mejora y establecimiento de competencias transversales (40%): Se han desarrollado las competencias de expresión, producción y comprensión oral y escrita en lengua inglesa, que permiten entre otras tareas, la descripción y el comentario de cada pieza, la contextualización de la obra, y la descripción de técnicas artísticas. Al mismo tiempo que se han desarrollado recursos léxicos y gramaticales para fines específicos de la Historia del Arte, se han trabajado competencias directamente relacionadas con esta especialidad, como el análisis y comentario de obras. Finalmente, al trabajar estas competencias mediante el uso de TICs, se ha provisto a los alumnos de las herramientas necesarias para entender y producir textos audiovisuales, desde presentaciones en PowerPoint a documentales y vídeos narrados.

2.3 Modificaciones al proyecto inicial y justificación de los cambios

El proyecto se desarrolló conforme a la propuesta presentada, con un añadido importante: las profesoras implicadas en el proyecto consiguieron elaborar un libro de texto con el título *English for History of Art: A Resourcebook* (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 2016), a tiempo para ser incluido entre los materiales de trabajo del alumnado.

2.4 Tipo de proyecto

Tipo A (PINNA)			Tipo B (PINNB)	X
----------------	--	--	----------------	---

En este apartado decir el tipo de proyecto (Tipo A o Tipo B) y únicamente en caso de ser de tipo B, describir las ampliaciones y novedades con respecto a los proyectos anteriores de los cuales es continuación.

Para este curso 2016-17 se ha decidido aumentar el peso del portfolio en la evaluación, de un 10% a un 20%, de acuerdo al número real de horas necesarias para su elaboración, y a su importancia como muestra de adquisición de los contenidos de la asignatura.

Asimismo, se ha tratado de reforzar la destreza de comprensión lectora con un uso más significativo de TICs. Para ello se ha incorporado al portfolio una tarea de creación de tests de comprensión lectora a través de la plataforma GoConqr, y se ha enseñado a los alumnos a enriquecer un texto con hipervínculos explicativos.



3 Memoria del Proyecto

3.1 Interés

Este proyecto resulta de gran interés, tanto para el profesorado y los departamentos implicados, como para el alumnado:

1. El proyecto supone una clara colaboración entre los Departamentos de Historia del Arte y de Filología Inglesa, Francesa y Alemana, existiendo también la posibilidad de colaborar con el Departamento de Informática.
2. Este proyecto se puede exportar con facilidad a cualquier asignatura presencial o semipresencial que incluya una actividad de portfolio o a cualquier asignatura online, puesto que se basa en un aprendizaje autónomo.
3. Este proyecto potencia la enseñanza no presencial y semipresencial, puesto que el alumnado puede acceder al curso de forma telemática. Además, como el portfolio es online se garantiza el cumplimiento de las horas de trabajo autónomo no presencial.
4. La impartición de esta asignatura es íntegramente en lengua inglesa, aumentando así el número de asignaturas de grado en inglés.
5. La asignatura y la creación del portfolio en lengua inglesa promueven el desarrollo de las competencias lingüísticas del alumnado, mejorando su destreza comunicativa y la producción de textos en lengua inglesa.
6. Al incorporar las TICs en el proceso de aprendizaje el alumnado mejora su uso de herramientas básicas (Word y PowerPoint) y aprende a utilizar herramientas complejas de creación y edición de vídeos y grabación de audio (YouTube o Audiopal), a modificar código en páginas para insertar vídeos, audio e hipervínculos, a diseñar sus propias actividades (en este caso con GoConqr) y a crear una página personal (wiki) para publicarlas.
7. Es posible publicar los resultados en revistas o congresos como el “Congreso Internacional de Investigación Educativa” (AIDIPE) o la “Conference and Fair on Information and Communication Technologies in Education” (British Council).

3.2 Situación anterior al proyecto

La asignatura de Inglés para Fines Específicos de la Historia del Arte comenzó a impartirse en el curso 2012-13. Desde este primer momento hasta el curso 2015-16, el portfolio consistía en la creación de un pequeño texto una vez a la semana. Este texto se realizaba en horas lectivas y únicamente suponía el desarrollo de la producción escrita por parte del alumnado, dejando a un lado otro tipo de destrezas comunicativas. En el curso 2015-16 se rediseñó por completo este portfolio para abarcar también destrezas de comprensión y producción oral, y para



incorporar herramientas tecnológicas que pudieran servir al alumnado en su futuro desarrollo profesional. Para el curso 2016-17 se ha tratado de reforzar la comprensión lectora con nuevas herramientas, especialmente la creación de tests a través de GoConqr.

3.3 Descripción del proyecto

Este proyecto se integra dentro de la asignatura de Inglés para Fines Específicos de la Historia del Arte. Los contenidos de esta asignatura se estructuran en dos grandes bloques. El primero de ellos consiste en un refuerzo de gramática inglesa, mientras que el segundo se basa en el uso de la lengua inglesa aplicada a la Historia del Arte. Dentro de este último bloque se incluyen cinco temas dedicados al análisis y comentario de distintas formas de arte visual (pintura, escultura, arquitectura, y otros medios). El proyecto, que forma parte de la evaluación de la asignatura, consiste en la creación y publicación online de un portfolio virtual que incluye una serie de tareas, basadas en las distintas formas de arte visual, realizadas en lengua inglesa y utilizando las TICs. Este año se ha hecho especial hincapié en la comprensión lectora del alumnado, incrementando así el alcance del proyecto.

3.4 Metodología

3.4.1 Descripción del material didáctico, de la metodología y justificación

Material didáctico:

Ante la necesidad de guiar el aprendizaje tanto dentro como fuera del aula, los materiales a utilizar siguen el formato de tutoriales, a través de los cuales el alumnado aprende a manejar herramientas lingüísticas y TICs. Además el alumnado tiene acceso a actividades modelo, que pueden consultar en internet y tener presentes como referencia en todo momento, fuera de las horas lectivas y de tutoría. El profesorado les proporciona, también a través de internet, rúbricas de evaluación para permitirles analizar su proceso de aprendizaje.

Metodología:

La metodología a seguir se basa en una serie de tareas autónomas suplementarias a las realizadas en el aula. Estas tareas incluyen materiales de diversos tipos, desde textos orales y escritos, a imágenes y vídeos, todos ellos relacionados con la Historia del Arte. El alumnado no se limita a ser un mero receptor de información, sino que participa activamente en su proceso de aprendizaje. Para ello, trabaja con los materiales, ejercicios y documentación propuestos y toma parte en la puesta en común sobre asuntos de actualidad histórico-artística. La creación de sus propios materiales y la variedad de medios que debe utilizar aúnan diferentes destrezas, relacionadas tanto con el inglés como con la informática. Una de las tareas, por ejemplo, consiste en la creación de un vídeo explicativo y un texto, con su correspondiente explotación didáctica, acerca de un proceso de creación artística. Tras investigar el proceso de



su elección, el alumnado elabora un vídeo, a partir de una presentación de PowerPoint, describiendo las fases básicas de dicho proceso. A continuación, crea un texto resumen del mismo contenido y un ejercicio de comprensión lectora con preguntas utilizando la herramienta QuizBean.

3.4.2 Recursos materiales disponibles y adecuación al proyecto

Es necesario que los alumnos aborden los tutoriales bajo la supervisión de la profesora; para ello se requiere una sala multimedia (ubicada en el Edificio Departamental, Campus de El Milán) una vez a la semana. En estas sesiones los alumnos toman contacto con las herramientas con la ayuda de la profesora, para después utilizarlas, de manera autónoma y fuera del aula, en la elaboración de sus propias tareas. Los recursos de la sala multimedia facilitada (con equipos informáticos de la empresa Apple, que dificultaban el uso de diversas herramientas, como por ejemplo PowerPoint) y el hecho de que no todos los equipos informáticos estaban en funcionamiento, han dificultado en gran medida un aprovechamiento adecuado por parte del alumnado.

3.4.3 Indicadores y modo de evaluación

Nº	Indicador	Modo de evaluación	Rangos
1	Tasa de participación	Número de Portfolios creados	Entre 0,0% y 40,0% -> Bajo. Entre 40,0% y 60,0% -> Aceptable. Entre 60,0% y 80,0% -> Bueno. Por encima del 80,0% -> Excelente.
2	Tasa de éxito	Número de calificaciones de portfolio superiores a 5/10.	Entre 0,0% y 40,0% -> Bajo. Entre 40,0% y 60,0% -> Aceptable. Entre 60,0% y 80,0% -> Bueno. Por encima del 80,0% -> Excelente.
3	Tasa de satisfacción del alumnado	Nota media (0-10) obtenida en encuestas de satisfacción al final del semestre.	Entre 0,0 y 4,9 -> Bajo. Entre 5,0 y 6,5 -> Aceptable. Entre 6,6 y 7,9 -> Bueno. Por encima del 8,0 -> Excelente.

4 Desarrollo del proyecto

4.1 Organización del trabajo y calendario de ejecución

La asignatura de Inglés para Fines Específicos de la Historia del Arte comprende 6 créditos ECTS, que se traducen en 60 horas lectivas presenciales y 80 horas de trabajo autónomo. Las horas presenciales se distribuyen en el horario de la Facultad en tres sesiones semanales de Aula de Idiomas (dos sesiones de dos horas y una sesión de 90 minutos), y una sesión de CEX de dos horas, durante 7 semanas. El horario establecido por la Facultad para 2016-17 determinó que las sesiones de CEX, las dedicadas al portfolio, tendrían lugar los lunes. Por ello fue necesario distribuir cada unidad a lo largo de dos semanas, dedicando la primera semana al aprendizaje de contenidos, y la segunda semana a su puesta en práctica.



Los contenidos de la asignatura se organizan en torno a los siguientes bloques temáticos:

- A. Introducción: conceptos generales.
- B. Pintura: análisis y comentario.
- C. Escultura: análisis y comentario.
- D. Arquitectura: análisis y comentario.
- E. Otros medios: análisis y comentario.

Dichos bloques temáticos, y las tareas de portfolio correspondientes, se distribuyeron a lo largo de las siete semanas lectivas de la siguiente manera:

SEMANA	TEMA	TAREA
1-2 23 de enero - 5 de febrero	A. Introducción: conceptos generales.	Trabajo lingüístico de base. Los alumnos completan un cuestionario de nivel online.
3-4 6-19 de febrero	B. Pintura: análisis y comentario.	TAREA 1: Descripción visual y comentario de un cuadro. Los alumnos escogen una obra pictórica, se graban comentando los aspectos más relevantes dentro de una presentación de PowerPoint, y exportan el resultado a formato vídeo.
4-5 13-26 de febrero	C. Escultura: análisis y comentario.	TAREA 2: Los alumnos seleccionan una técnica artística y la explican paso a paso. Elaboran una presentación en PowerPoint y un texto con las principales fases del proceso. Después utilizan el texto creado como base para su propio ejercicio de comprensión lectora utilizando la plataforma QuizBean.
5-6 20 de febrero- 5 de marzo	D. Arquitectura: análisis y comentario.	TAREA 3. Los alumnos seleccionan o elaboran un vídeo explicando la historia de un edificio, y crean los subtítulos de acompañamiento.
6-7 27 de febrero- 12 de marzo	E. Otros medios: análisis y comentario. (I)	Video quiz: Los alumnos ven un vídeo acerca de una instalación en la Tate Gallery, y realizan diversas actividades de comprensión oral.



7 6-12 de marzo	E. Otros medios: análisis y comentario. (II)	TAREA 4. Los alumnos realizan las actividades asociadas a una unidad didáctica sobre una instalación, y elaboran su propia unidad incluyendo al menos tres de las herramientas informáticas utilizadas durante el curso.
8 de mayo	EVALUACIÓN	Envío de enlaces al portfolio por parte del alumnado para su evaluación.

4.2 Planificación real del proyecto

El proyecto se desarrolló con normalidad según la estructura y el calendario establecidos. Las dos primeras semanas se dedicaron a la explicación y práctica de contenidos lingüísticos de base, y a informar al alumnado de las características y condiciones de elaboración del portfolio. Al mismo tiempo, desde el principio se puso a su disposición el enlace a la wiki modelo completa para que pudiera familiarizarse con el formato del portfolio y explorar ejemplos de tareas.

A partir de la tercera semana, las sesiones Aula de Idiomas se dedicaron a trabajar la gramática y vocabulario específicos de cada unidad, mientras que la sesión de CEX se reservó para la elaboración de la tarea de portfolio correspondiente. Al principio de la unidad se informaba al alumnado de las características de la tarea semanal, y se les animaba a investigar y preparar los materiales necesarios para elaborar la tarea durante la sesión final.

Finalmente, una semana antes del examen oficial de mayo, dentro de la convocatoria ordinaria, el alumnado debía proporcionar a la profesora el enlace a su wiki personal, que debía contener todas las tareas del portfolio listas para ser evaluadas.

4.3 Justificación de la planificación realizada

El principio fundamental en la planificación de la asignatura es la coordinación sistemática entre los contenidos gramaticales y el vocabulario trabajados, y la tarea de portfolio propuesta al alumnado al final de cada unidad.

Así, por ejemplo, para la unidad D (Arquitectura), en las sesiones de Aula de Idiomas se practicaron los tiempos narrativos (pasado simple, presente perfecto, pasado perfecto y pasado continuo), se estudió vocabulario específico a partir de textos sobre el Gótico Inglés y las principales características arquitectónicas de las catedrales góticas, y finalmente se proporcionó al alumnado una guía sobre cómo comentar una obra arquitectónica. Con estos



tres elementos, los alumnos tenían las herramientas necesarias para elaborar su propio comentario durante la sesión dedicada al portfolio. El mismo patrón se siguió para las demás unidades, siempre combinando estructuras gramaticales útiles para cada tarea con vocabulario específico de cada tema.

Este enfoque asegura, por un lado, que los alumnos tienen todo el apoyo necesario para la elaboración del portfolio; y por otro, que el portfolio mismo funciona como refuerzo de los contenidos gramaticales vistos durante la semana. No obstante, el horario proporcionado para este curso, en el que las Clases Expositivas tenían lugar los lunes, supuso grandes dificultades para el desarrollo de la asignatura. El alumnado vio en parte truncado su aprendizaje, ya que lo que se trabajaba una semana se tenía que practicar la semana siguiente. Esta distancia temporal entre aprendizaje teórico y puesta en práctica resultó claramente perjudicial para la adquisición de destrezas por parte del alumnado.

5 Resumen de la experiencia

5.1 Evaluación de los indicadores propuestos

El proyecto se evaluó según tres indicadores: tasa de participación (número de portfolios creados sobre el total de alumnos matriculados), tasa de éxito (número de calificaciones de portfolio superiores a 5/10), y tasa de satisfacción del alumnado (encuesta final de satisfacción disponible en línea).

En cuanto a la tasa de participación, de 7 alumnos matriculados, 1 alumno optó por no seguir la evaluación continua y por tanto no realizó el portfolio. De los 6 alumnos restantes, 1 alumno decidió no completar el modelo de evaluación continua, y por ende no finalizó el portfolio. Los otros 5 alumnos optaron por cursar el modelo de evaluación continua y por tanto realizaron el portfolio, aunque finalmente 2 de ellos no se presentaron al examen en la convocatoria de mayo (a pesar de haber aprobado el portfolio). La cifra obtenida en cuanto a la tasa de participación del portfolio es por tanto de 5/7, es decir, un **71,43%** de los alumnos crearon su portfolio virtual. Este resultado supone que la valoración para este indicador sea definida como **Buena**.

En cuanto a la tasa de éxito, de los 5 alumnos en evaluación continua, 5 de ellos completaron el portfolio con una calificación superior a 5/10 (con notas comprendidas entre el 7 y el 9/10). Esta cifra supone un **100%**, y por ello el resultado en este indicador puede definirse como **Excelente**.

Finalmente, para medir la tasa de satisfacción del alumnado se publicó una encuesta utilizando la herramienta online Typeform, en la que los alumnos debían puntuar del 0 al 10 una serie de indicadores. De los 5 alumnos que cursaban la evaluación continua, 5 respondieron a la encuesta. Ésta es la lista de indicadores evaluados, junto con la valoración media obtenida:



1. El portfolio se ajusta a los temas y objetivos de aprendizaje detallados en la guía docente: **8,6**.
2. El portfolio tiene un peso específico adecuado dentro de la evaluación (20%): **7**.
3. La selección de temas para las tareas es acertada y resulta interesante: **8,2**.
4. Las actividades del portfolio están bien distribuidas dentro del cronograma de la asignatura: **8,2**.
5. El portfolio es coherente con los demás contenidos de la asignatura: **9**.
6. Las tareas se ajustan a los contenidos lingüísticos vistos durante la semana: **7,8**.
7. El número de horas asignado para completar las tareas es suficiente: **5,2**.
8. Las actividades del portfolio son útiles para preparar la prueba escrita final: **5,8**.
9. Las actividades del portfolio ayudan a desarrollar competencias en lengua inglesa: **8,2**.
10. Los conocimientos y destrezas adquiridos son útiles para la vida profesional y/o académica: **7,4**.
11. Las herramientas informáticas propuestas son accesibles y útiles: **8,4**.
12. Las tareas son asequibles: **7,6**.
13. La wiki modelo ofrece un buen ejemplo de adquisición de los contenidos de la asignatura: **8,2**.
14. La wiki modelo es sencilla y fácil de navegar: **8,2**.
15. Los tutoriales son suficientemente claros y detallados en cuanto a explicaciones y apoyo visual: **8,8**.
16. Las explicaciones recibidas en el aula son claras y sirven como apoyo al tutorial: **8,6**.
17. Las instalaciones y los equipos dentro del aula facilitan la realización de las tareas: **8,4**.
18. Mi valoración final de esta asignatura es: (de 0 a 10): **8,00**.

Como puede verse, 12 de los 18 indicadores han recibido puntuaciones iguales o superiores a 8. La puntuación más alta corresponde al indicador no. 5, grado de adecuación del portfolio a los demás contenidos de la asignatura (9 puntos). Por otro lado, el alumnado se muestra sólo moderadamente satisfecho con el número de horas asignado para completar las tareas (indicador no. 7, 5,2 puntos) y la utilidad de las tareas del portfolio para preparar la prueba escrita final (indicador no. 8, 5,8 puntos). En general se aprecia un descenso en la puntuación de los indicadores respecto al curso 2015-16. En todo caso, la nota media recibida es de **7,9**, por lo que el indicador de satisfacción del alumnado arroja el resultado de **Bueno**, sólo una décima por debajo de Excelente.

Nº	Indicador	Modo de evaluación	Resultado	Valoración
1	Tasa de participación	Número de portfolios creados	5/7 (71,43%)	Buena
2	Tasa de éxito	Número de calificaciones de portfolio superiores a 5/10	5/5 (100%)	Excelente



Nº	Indicador	Modo de evaluación	Resultado	Valoración
3	Tasa de satisfacción del alumnado	Nota media (0-10) obtenida en encuestas de satisfacción al final del semestre.	7,9	Buena

5.2 Grado de acercamiento a los objetivos planteados frente a los obtenidos

Proyectos orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes y Proyectos para la mejora de competencias transversales. El grado de acercamiento ha sido completo, mejorando en ocasiones las expectativas:

- a) Innovación en el ámbito de la metodología docente: con el paso de un portfolio en soporte papel a un portfolio virtual no sólo se han enseñado competencias asociadas a la lengua inglesa, sino que esto se ha llevado a cabo mediante el uso de TICs. Tanto el proceso de enseñanza-aprendizaje, como la realización, entrega y corrección de las tareas, se han realizado parcial o totalmente online.
- b) Proyectos orientados al futuro mundo laboral de los estudiantes: En primer lugar, al desarrollar sus competencias en lengua inglesa se les ha preparado para trabajar en un ámbito bilingüe relacionado con la Historia del Arte, dándoles acceso a un mercado laboral internacional. En segundo lugar, al hacerlo mediante el uso de TICs, se les ha preparado para trabajar en un campo cada vez más digitalizado, y se les ha estimulado a que ellos mismos innoven posteriormente introduciendo las TICs en centros educativos, museos o galerías de arte.
- c) Proyectos para la mejora de competencias transversales: Se han desarrollado las competencias de expresión, producción y comprensión oral y escrita en lengua inglesa, que permiten entre otras tareas, la descripción y el comentario de cada pieza, la contextualización de la obra, y la descripción de técnicas artísticas. Este año se ha hecho especial hincapié en la parte comprensión lectora y diseño de actividades para esta destreza. Al mismo tiempo que se han desarrollado recursos léxicos y gramaticales para fines específicos de la Historia del Arte, se han trabajado competencias directamente relacionadas con esta especialidad, como el análisis y comentario de obras. Finalmente, al trabajar estas competencias mediante el uso de TICs, se ha provisto a los alumnos de las herramientas necesarias para crear, por ejemplo, tests de comprensión lectora y enriquecer textos con hipervínculos explicativos que fomentan la mejora de competencias transversales.



5.3 Experiencia adquirida

El alumnado ha mostrado interés y motivación de manera gradual; puesto que la mayoría declaraba que sus conocimientos de TICs eran casi inexistentes, muchas tareas les resultaron difíciles. A esto debe añadirse el hecho de que la mayoría del alumnado contaba con un nivel de entrada del idioma inferior a lo que viene siendo habitual en los últimos años. El principal problema con el que han tenido que enfrentarse tanto profesora como alumnado ha sido que los estudiantes necesitaban más apoyo presencial este año.

El alumnado y el profesorado son conscientes del aprendizaje y el refuerzo de contenidos en lengua inglesa a través del trabajo realizado dentro y fuera del aula y del uso de las TICs. La posibilidad de escoger las tareas dentro de la temática ofertada ha sido una gran motivación y ha promulgado el proceso de aprendizaje. La experiencia de alumnos y profesorado supone la apertura de nuevas posibilidades para próximos cursos.

6 Conclusiones

El proyecto ha supuesto un avance satisfactorio en la mejora gradual de una asignatura que comenzó a reformarse en el año 2015. Con el objeto de trabajar todas las destrezas lingüísticas del alumnado, se puso mayor énfasis en la comprensión lectora, la cual se sumó a las destrezas de producción escrita y oral instauradas en el curso 2015-2016. La mejora de la competencia lingüística de los estudiantes no se abordó de forma descontextualizada, sino a través de una serie de tareas significativas que exigían la aplicación de competencias directamente relacionadas con la Historia del Arte, así como la adquisición y desarrollo de TICs básicas y complejas. Esta metodología permitió acercar la asignatura al uso real de la lengua inglesa en el mercado laboral, donde el idioma es el vehículo en que se llevan a cabo algunas tareas pertinentes y donde las TICs cobran una importancia vital. Consideramos que el proyecto ha contribuido a concienciar al alumnado de que un correcto uso de la lengua inglesa en entornos laborales y académicos también implica el dominio de competencias transversales, incluyendo aquellas relacionadas con las TICs, necesarias para comunicar y difundir mensajes con efectividad.



7 ANEXO I. Lista de objetivos

7.1 Objetivos Generales

Objetivos	% Adecuación
a) Innovación en el ámbito de la metodología docente	30
b) Innovación en el ámbito de la orientación de los y las estudiantes hacia su futuro laboral.	30
c) Innovación en el ámbito de la coordinación docente y de la vinculación con entidades externas	0
d) Innovación para la mejora de competencias transversales en los estudios universitarios	40
e) Innovación en metodologías y actividades relacionadas los Trabajos de Fin de Grado (TFG) y de Fin de Máster (TFM)	0
f) Continuidad de proyectos anteriores y fomento de su relación con otros proyectos	0

7.2 Objetivos Adicionales

Objetivos	% Adecuación
i)	
j)	
k)	
l)	

8 ANEXO II. Indicadores

Nº	Indicador	Modo de evaluación	Rangos
1	Tasa de participación	Número de portfolios creados	Entre 0,0% y 40,0% -> Bajo. Entre 40,0% y 60,0% -> Aceptable. Entre 60,0% y 80,0% -> Bueno. Por encima del 80,0% -> Excelente.
2	Tasa de éxito	Número de calificaciones de portfolio superiores a 5/10	Entre 0,0% y 40,0% -> Bajo. Entre 40,0% y 60,0% -> Aceptable. Entre 60,0% y 80,0% -> Bueno. Por encima del 80,0% -> Excelente
3	Tasa de satisfacción del alumnado	Nota media (0-10) obtenida en encuestas de satisfacción al final del semestre.	Entre 0,0 y 4,9 -> Bajo. Entre 5,0 y 6,5 -> Aceptable. Entre 6,6 y 7,9 -> Bueno. Por encima del 8,0 -> Excelente.



9 ANEXO III. Adecuación a los Planes Estratégicos

OBJETIVO 7		
Mejorar los indicadores de eficiencia académica de los graduados y aumentar el nivel de internacionalización de los estudiantes de todos los niveles educativos		
1	Actuaciones que tienen como objeto la mejora e innovación docente, la incorporación integral de las TICs en la oferta formativa	30
2	Mayor colaboración con las enseñanzas medias	0
3	Mejorar las competencias lingüísticas de los estudiantes	30
4	Interculturalidad	0
5	Mejora de la movilidad	0
6	Participación en titulaciones dobles y conjuntas con universidades extranjeras	0
7	Mayor internacionalización del profesorado y los investigadores	0
OBJETIVO 8		
Aumentar el grado de internacionalización de estudiantes, investigadores, profesores y profesionales de apoyo a la actividad académica		
8	Colaboración con la Casa de las Lenguas, con el Centro Internacional de Postgrado, etc.	0
9	Impartición de un mayor número de asignaturas de grado en inglés	20
10	Promoción de la movilidad internacional	0
OBJETIVO 9		
Promover políticas de empleo dirigidas a compaginar estudio y trabajo dentro de las actividades de los campus universitarios		
11	Incremento de las prácticas que realizan los estudiantes, tanto las relacionadas con su carrera como en proyectos de cooperación sobre el terreno para reforzar su dimensión solidaria	0
12	Potenciación de la enseñanza semipresencial y no presencial	20